



ข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระสยามนิวตรา

1. วัตถุประสงค์

สยามนิวตรา เป็นบริษัทขายตรงซึ่งทำการตลาดสินค้าและบริการผ่านทางผู้จำหน่ายอิสระ และเพื่อที่จะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิวตรา และเพื่อกำหนดมาตรฐานการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ไว้อย่างชัดเจน สยามนิวตรา จึงได้จัดทำนโยบายฉบับนี้ขึ้น ซึ่งประกอบด้วยและเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิวตรา แผนค่าตอบแทนของ สยามนิวตรา และนโยบายฉบับนี้ ทั้งที่ใช้บังคับอยู่ในเวลานี้และจะมีการแก้ไขเพิ่มเติมโดย สยามนิวตรา โดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตรา แต่เพียงผู้เดียว ถือเป็นสัญญาทั้งหมดระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิวตรา เอกสารเหล่านี้จะรวมเรียกว่า “ข้อตกลง”

2. การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ

เนื่องจากกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ สยามนิวตรา ขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการจ่ายผลตอบแทน ราคาสินค้า หรือส่วนอื่นใดของข้อตกลงโดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตรา แต่เพียงผู้เดียว ด้วยการลงนามในเอกสารการสมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระหรือในกรณีของการสมัครทางออนไลน์ การระบุนโยบายข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ผู้จำหน่ายอิสระได้ตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายทั้งปวงซึ่ง สยามนิวตรา เลือกที่จะทำขึ้น การแจ้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงจะมีขึ้นในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิวตรา ซึ่งอาจรวมถึงจดหมายข่าวของ สยามนิวตรา การประกาศแก้ไขเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท ทางอีเมลของบริษัท หรือทางไปรษณีย์พิเศษ หรืออาจแทรกไว้ในใบสั่งซื้อสินค้าก็ได้ การแก้ไขเพิ่มเติมจะมีผลบังคับใช้เมื่อได้ทำการประกาศ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น การทำธุรกิจ สยามนิวตรา ของผู้จำหน่ายอิสระต่อไปหรือการยอมรับโบนัสหรือค่าคอมมิชชั่นโดยผู้จำหน่ายอิสระต่อไป ย่อมถือเป็นการยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ทั้งปวง

3. การละเมิดสิทธิ

สยามนิวตรา ไม่เคยละเมิดสิทธิที่จะยืนยันให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้บังคับกับการทำธุรกิจ การที่ สยามนิวตรา มิได้ใช้สิทธิหรืออำนาจใดๆตามข้อตกลงหรือไม่ยืนยันให้ผู้จำหน่ายอิสระปฏิบัติตามข้อผูกพันหรือบทบัญญัติใดๆของข้อตกลงอย่างเคร่งครัด มิให้ถือเป็นการละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา ที่จะเรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้อง การละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของบริษัทเท่านั้น การละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา ในกรณีที่ผู้จำหน่ายอิสระกระทำการละเมิดในคราวใดคราวหนึ่ง ย่อมไม่กระทบหรือเป็นการเสื่อมเสียต่อสิทธิของบริษัทในส่วนของกรณีที่เกิดขึ้นภายหลัง หรือกระทบต่อสิทธิหรือข้อผูกพันของผู้จำหน่ายอิสระรายอื่นแต่ประการใด การที่ สยามนิวตรา ล่าช้าหรือละเว้นการใช้สิทธิใดๆที่เกิดขึ้นจากการละเมิด ย่อมไม่กระทบหรือเสื่อมเสียต่อสิทธิของ สยามนิวตรา ในการละเมิดครั้งนั้นหรือการละเมิดอื่นใดที่เกิดขึ้นในภายหลัง

4. บทบัญญัติที่แยกออกจากกันได้

หากบทบัญญัติใดของข้อตกลงนี้ถูกตัดสินว่าไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ให้บทบัญญัตินั้นถูกแยกออกจากข้อตกลงนี้ทั้งหมด และให้บทบัญญัติที่เหลืออยู่ยังคงมีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์และได้รับการตีความ เสมือนว่าบทบัญญัติส่วนที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้นั้น ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนี้นอกจากนี้ให้มีการเพิ่มเติมบทบัญญัติซึ่งมีข้อกำหนดใกล้เคียงที่สุดกับบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ตามที่จะเป็นไปได้และชอบด้วยกฎหมาย สมบูรณ์และใช้บังคับได้แทนบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ดังกล่าว

5. สถานภาพของผู้จำหน่ายอิสระ

ผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้เป็นผู้ซื้อแฟรนไชส์ ข้อตกลงระหว่าง สยามนิเวศร และผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้สร้างความสัมพันธ์แบบนายจ้าง/ลูกจ้าง การเป็นตัวแทน หุ้นส่วนหรือกิจการร่วมค้าระหว่าง สยามนิเวศร และผู้จำหน่ายอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะเป็นลูกจ้างของ สยามนิเวศร อันเนื่องมาจากการทำงานของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อประโยชน์ในทางภาษีของรัฐบาล หรือเพื่อประโยชน์แห่ง พ.ร.บ. ประกันสังคม ผู้จำหน่ายอิสระไม่มีอำนาจ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย) ที่จะผูกพันบริษัทกับข้อผูกพันใดๆ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ก่อหนี้สิน ค่าใช้จ่าย ข้อผูกพัน หรือเปิดบัญชีธนาคารแทน เพื่อหรือในนามของ สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามการทำธุรกิจของตน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเลขานุการ ค่าสำนักงาน ค่าโทรศัพท์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนี้ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด รวมทั้งข้อกำหนดที่จะต้องยื่นขอใบอนุญาตเพื่อทำการขาย

6. ข้อจำกัดของผู้จำหน่ายอิสระ

บุคคลใดจะเป็นเจ้าของ ดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในแผนธุรกิจ สยามนิเวศร มากกว่าหนึ่งธุรกิจในเวลาหนึ่งมิได้ ผู้จำหน่ายอิสระซึ่งเป็นสมาชิกของบริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือองค์กรอื่นซึ่งเป็นเจ้าของหรือดำเนินการธุรกิจ สยามนิเวศร อยู่จะสมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระเป็นการส่วนตัวมิได้

7. ผลประโยชน์ของผู้จำหน่ายอิสระ

เมื่อ สยามนิเวศร ตอรับใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระจะได้รับผลประโยชน์ตามแผนการจ่ายผลตอบแทนและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ผลประโยชน์เหล่านี้รวมถึงสิทธิที่จะ

- ก) ซื้อสินค้าและบริการของ สยามนิเวศร ในราคาสมาชิก
- ข) ขายปลีกสินค้าของ สยามนิเวศร และทำกำไร
- ค) ลงทะเบียนบุคคลอื่นเพื่อเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์กรการตลาด
- ง) เข้าร่วมแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร (ได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นหากมีสิทธิพึงได้)

8. ชื่อประจำตัว

เมื่อทำการลงทะเบียน ผู้จำหน่ายฯ จะสามารถกำหนดชื่อประจำตัว เรียกว่า สยามนิเวศร ไอดี เพื่อใช้แสดงตนสำหรับการทำคำสั่งซื้อสินค้า การระบุผู้แนะนำตรง และการติดตามค่าคอมมิชชั่นและโบนัส

9. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร

ผู้จำหน่ายอิสระต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร ที่กำหนดไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่นำเสนอโอกาสในการทำธุรกิจ สยามนิเวศร โดยผ่านทางหรือร่วมกับวิธีการตลาดอื่นใดนอกจากที่กำหนดไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศร เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่เรียกร้องหรือสนับสนุนให้ลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น ๆ ไม่ว่าที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่เป็นเป้าหมาย เข้าร่วมกับ สยามนิเวศร ในลักษณะใด ๆ ที่แตกต่างไปจากที่ได้กำหนดไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศร (ซึ่งรวมถึงเอกสารบนเว็บไซต์ของ สยามนิเวศร) และจะต้องไม่เรียกร้องให้มีการซื้อสินค้าหรือบริการใดหรือการชำระค่าธรรมเนียมใดๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแผนการตลาดของ สยามนิเวศร

10. การสนับสนุนและการลงทะเบียน

ผู้จำหน่ายอิสระซึ่งมีสถานภาพที่ดีมีสิทธิที่จะสนับสนุนและลงทะเบียนบุคคลอื่นเข้าร่วมใน สยามนิวตร้า ได้ และผู้สมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระแต่ละรายมีสิทธิที่จะเลือกระบุชื่อผู้แนะนำตรงของตนเองได้โดยอิสระ หากมีผู้จำหน่ายอิสระสองรายที่อ้างว่าเป็นผู้ลงทะเบียนของผู้จำหน่ายอิสระรายเดียวกัน ให้ยึดถือตามใบสมัครฉบับแรก (ฉบับเอกสารหรือทางออนไลน์ที่ได้รับการลงนาม) ที่ สยามนิวตร้า ได้รับ

11. การสนับสนุนข้ามสาย

การสนับสนุนข้ามสายหรือการพยายามกระทำการดังกล่าว เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด “การสนับสนุนข้ามสาย” หมายถึง การลงทะเบียนบุคคล หรือองค์กรหนึ่งที่มีข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระอยู่ในฐานข้อมูลของ สยามนิวตร้า แล้วกับสปอนเซอร์หรือผู้ลงทะเบียนอีกรายหนึ่ง การใช้ชื่อของ คู่สมรสหรือญาติ ชื่อการค้า ชื่อในการทำธุรกิจ ชื่อสมมติ บริษัท ห้างหุ้นส่วน หมายเลขบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี หรือกลวิธีหรือกลยุทธ์อย่างอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายข้อนี้เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ทำลายเกียรติ ความน่าเชื่อถือหรือชื่อเสียงของผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น ๆ เพื่อที่จะพยายามชักจูงลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระที่เป็นเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรของตน

12. เขตการขายและการทำการตลาดระหว่างประเทศ

ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตร้า จะต้องจำกัดการขายต่อสินค้าและบริการของ สยามนิวตร้า และการเสนอธุรกิจ สยามนิวตร้า ต่อลูกค้าและผู้จำหน่ายอิสระที่เป็นเป้าหมายซึ่งอยู่ในประเทศไทยและประเทศอื่นๆที่ สยามนิวตร้า ได้ระบุไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของบริษัทว่าเปิดให้ทำธุรกิจได้เท่านั้น และบริษัทไม่มีการกำหนดเขตการขายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการขายสินค้าและบริการหรือการส่งเสริมโอกาสในการทำธุรกิจ สยามนิวตร้า

13. การรักษาความลับรายงานข้อมูลองค์กร

รายงานข้อมูลองค์กรทั้งหมดและข้อมูลในรายงาน ไม่ว่าที่เป็นเอกสารหรือที่สามารถเข้าถึงทางออนไลน์ เป็นข้อมูลที่เป็นความลับและถือเป็นข้อมูลที่มีความเป็นเจ้าของและเป็นความลับทางการค้าของ สยามนิวตร้า รายงานข้อมูลองค์กรถูกเปิดเผยต่อผู้จำหน่ายอิสระอย่างเป็นทางการเป็นความลับโดยเคร่งครัดที่สุด และถูกเปิดเผยต่อผู้จำหน่ายอิสระโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะช่วยเหลือผู้จำหน่ายอิสระในการทำงานร่วมกับองค์กรการตลาดของตนเพื่อการพัฒนาธุรกิจ สยามนิวตร้า เท่านั้น ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่กระทำการดังต่อไปนี้ไม่ว่าในนามของตนหรือในนามของบุคคล ห้างหุ้นส่วน สมาคม บริษัทหรือองค์กรอื่น

ก) เผยแพร่ข้อมูลใดในรายงานข้อมูลองค์กรต่อบุคคลภายนอก ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

ข) ใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการส่งเสริมธุรกิจ สยามนิวตร้า ของตน

ค) หรือชักชวนผู้จำหน่ายอิสระหรือลูกค้าของ สยามนิวตร้า ซึ่งมีชื่ออยู่ในระบบฐานข้อมูลของทางบริษัทแล้ว (นอกจากผู้จำหน่ายอิสระที่ตนเป็นผู้ลงทะเบียนให้) หรือพยายามที่จะมีอิทธิพลหรือชักจูงผู้จำหน่ายอิสระรายใดของ สยามนิวตร้า ในลักษณะใดๆ เพื่อให้เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีอยู่กับ สยามนิวตร้า

เมื่อบริษัทเรียกร้อง ผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่ารายปัจจุบันหรือในอดีตจะคืนต้นฉบับและสำเนาทั้งหมดของรายงานข้อมูลองค์กรไปให้แก่บริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายงานที่ส่งทางไปรษณีย์ โทรสาร การดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของ สยามนิวตร้า หรือได้รับทางอีเมล

14. การสั่งซื้อ

ก) การซื้อสินค้า สยามนิเวศ

ผู้จำหน่ายอิสระและสมาชิกของ สยามนิเวศ สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ณ ที่ทำการของบริษัทหรือสั่งซื้อผ่านระบบการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ของสยามนิเวศ ผู้จำหน่ายอิสระ ควรที่จะทำการการซื้อสินค้าด้วยตนเองทุกครั้ง เพื่อให้แน่ใจได้ว่าการบันทึกยอดซื้อและคะแนนส่วนตัวที่ถูกต้องทุกครั้ง

ข) การยืนยันคำสั่งซื้อ

ผู้จำหน่ายอิสระหรือลูกค้าจะต้องยืนยันว่าสินค้าที่ได้รับตรงกับสินค้าที่ระบุในใบกำกับสินค้าและไม่มีความเสียหาย การไม่แจ้งให้ สยามนิเวศ ทราบถึงความไม่ถูกต้องหรือความเสียหายในการจัดส่งสินค้าภายในเจ็ด (7) วัน นับจากวันที่ซื้อสินค้านั้น จะเป็นการตัดสิทธิของผู้จำหน่ายอิสระที่จะร้องขอการแก้ไข

15. การชำระเงิน

สำนักงานของ สยามนิเวศ จะยอมรับการชำระเงินค่าสินค้าด้วยเงินสด การโอนเงินเข้าบัญชีบริษัทโดยตรง และการชำระด้วยบัตรเครดิตเท่านั้น ทางบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่รับชำระค่าสินค้าด้วยวิธีอื่นใดนอกเหนือไปจากที่ได้ระบุไว้ข้างต้น

บัญชีธนาคารที่สมาชิกและผู้จำหน่ายอิสระสามารถโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าได้โดยสะดวก

ชื่อบัญชี บริษัท สยามนิเวศ จำกัด

ธนาคารกสิกรไทย สาขามหาบุญครอง หมายเลขบัญชีออมทรัพย์ 702 – 2 – 61111 – 3

16. โบนัสและค่าคอมมิชชั่น

การจ่ายโบนัสสำหรับผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิเวศ จะมาจากการขายสินค้าและบริการของ สยามนิเวศ รวมไปถึงการลงทะเบียนผู้จำหน่ายอิสระรายใหม่

ก) คุณสมบัติที่จะได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น

ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องกระตือรือร้นและปฏิบัติตามข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ และถ้อยแถลงนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานของ สยามนิเวศ เพื่อให้มีคุณสมบัติได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น ตราบเท่าที่ผู้จำหน่ายอิสระปฏิบัติตามข้อกำหนดของข้อตกลงฯ สยามนิเวศ จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศ

ข) การปรับเปลี่ยนสำหรับสินค้าหรือบริการที่ส่งคืน

ผู้จำหน่ายอิสระได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายจริงของสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง รวมไปถึงเมื่อสินค้าถูกส่งคืนให้กับ สยามนิเวศ เพื่อการขอคืนเงิน หรือถูกซื้อคืนโดยบริษัท ทั้งนี้ในกรณีดังกล่าวให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ถูกประกาศอย่างเป็นทางการของ สยามนิเวศ ในส่วนที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับประกัน และการเคลมเปลี่ยนคืนสินค้า

ค) สยามนิเวศ สงวนสิทธิ์ที่จะโอนเงินค่าโบนัสให้แก่รายการที่มียอดโอนตั้งแต่สิบสอง (12) บาทขึ้นไป สำหรับรายการที่มียอดโอนต่ำกว่าสิบสอง (12) บาท ทางบริษัทจะเก็บรักษายอดโอนและรวมกับยอดค่าโบนัสในรอบการโอนถัดไป จนกว่าจะมียอดเงินโอนครบสิบสอง (12) บาท

ง) บรรดาค่าธรรมเนียมในการโอนเงินค่าโบนัสที่เกิดขึ้นจริง ผู้จำหน่ายอิสระยินยอมให้ทางธนาคารผู้โอนหักออกจากยอดเงินค่าโบนัสของตนเอง

17. นโยบายการคืนสินค้า

สยามนิวตรา รับผิดชอบต่อผู้จำหน่ายอิสระและผู้บริโภค ในกรณีที่ต้องการคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น ผู้บริโภคอาจคืนสินค้านั้นและสินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ และร้องขอการคืนเงินหรือการแลกเปลี่ยนสินค้าตามราคาซื้อได้ หากได้มีการร้องขอภายใน สามสิบ (30) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้า และหากผู้จำหน่ายอิสระประสงค์ที่จะใช้สิทธิการคืนสินค้าสำหรับยอดซื้อใช้ส่วนตัว ผู้จำหน่ายอิสระ จะต้องส่งคำบอกกล่าวถึง สยามนิวตรา ภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้าเช่นเดียวกัน

18. ขั้นตอนการคืนสินค้า

สยามนิวตรา ได้ออกแบบเงื่อนไขและวิธีปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้จำหน่ายอิสระและผู้บริโภค เมื่อมีความประสงค์จะคืนสินค้า โปรดตรวจสอบรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆที่ได้ถูกประกาศใช้อย่างเป็นทางการจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siamnutra.com

19. ร้านค้าปลีก

สยามนิวตรา จะอนุญาตให้มีการจัดแสดงสินค้าในสโมสรสุขภาพ ร้านเสริมสวยและสถานประกอบการของผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านสุขภาพ ใน ร้านค้าปลีก เช่น ร้านขายยา ร้านขายอาหารเพื่อสุขภาพได้ การจัดแสดงสินค้าของ สยามนิวตรา จะต้องมีลักษณะอย่างมืออาชีพ ห้ามมิให้ทำการ ขายสินค้าของ สยามนิวตรา ในงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า หรือตลาดนัด

20. ภาษี

ก) ภาษีเงินได้

สยามนิวตรา จะหักภาษี ณ ที่จ่ายสำหรับเช็คค่าคอมมิชชั่นและค่าโบนัสที่จะเกิดขึ้นจากการทำงานของผู้จำหน่ายอิสระ แต่เนื่องด้วยเอกสารการหัก ภาษี ณ ที่จ่ายดังกล่าวมีจำนวนมาก ผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการได้รับเอกสารการหักภาษี ณ ที่จ่ายเพื่อใช้ในการแสดงรายการเสียภาษีเงินได้ของ ตนเองต่อกรมสรรพากร สามารถติดต่อขอรับหรือขอให้ สยามนิวตรา จัดส่งเอกสารการหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเพื่อให้การ ดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องระบุหมายเลขบัตรประชาชน หรือหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของ ตนเองไว้อย่างถูกต้องบนด้านหน้าของใบสมัครที่ยื่นต่อ สยามนิวตรา รวมไปถึงการระบุข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่ การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และในกรณีที่เกิดความเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด ไม่ว่าจะเป็นการจงใจ หรือไม่ก็ตาม หรือการไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีโดยผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตรา จะได้รับการชดเชยค่าเสียหายสำหรับค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ การเปรียบเทียบคดีหรือคำพิพากษาใดๆ ทั้งหมด (รวมเรียกว่า “ค่าใช้จ่าย”) ซึ่งหน่วยงานที่จัดเก็บภาษีประเมินจากบริษัท โดย สยามนิวตรา จะหักจำนวนเงินที่ถูกประเมินออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสของผู้จำหน่ายอิสระ ทั้งนี้ในกรณีที่เช็คค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสของผู้จำหน่ายอิสระมีจำนวนเงินไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมด สยามนิวตรา อาจเรียกร้องการเยียวยาอื่นๆ เอาจากผู้จำหน่ายอิสระได้ อีกเพื่อการเรียกชำระเงินจำนวนดังกล่าวโดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตรา เอง

ข) ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการดำเนินธุรกิจ สยามนิวตรา จะต้องเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการสั่งซื้อทั้งหมดของผู้จำหน่ายอิสระและลูกค้า และนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มที่ เรียกเก็บให้กับกรมสรรพากร ดังนั้น สยามนิวตรา จะทำการเรียกเก็บและนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มในนามของผู้จำหน่ายอิสระ โดยคำนวณจากราคาใน การขายสินค้าให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระตามอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้บังคับ

21. การใช้ชื่อและอื่นๆ ในทำนองเดียวกันของผู้จำหน่ายอิสระ ในเอกสารส่งเสริมการขาย

ผู้จำหน่ายอิสระตกลงที่จะอนุญาตให้ สยามนิเวศน์ ใช้เรื่องราวส่วนตัว ชื่อ ภาพถ่ายและหรือสิ่งอื่นในทำนองเดียวกันของผู้จำหน่ายอิสระในเอกสารส่งเสริมการขายของ สยามนิเวศน์ ได้ และผู้จำหน่ายอิสระขอสงวนสิทธิ์และสิทธิเรียกร้องทั้งหลายทั้งปวงในค่าตอบแทนสำหรับการใช้ดังกล่าว

22. การโอนสปอนเซอร์

เนื่องจากการโอนการสปอนเซอร์ อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบความสัมพันธ์ทางธุรกิจภายในองค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อ การปรับเปลี่ยนตำแหน่งทางธุรกิจ (Pin) ของผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาการขอเปลี่ยนสายงานในทุกกรณี

23. การขายหรือโอนธุรกิจ สยามนิเวศน์

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิเวศน์ เป็นธุรกิจที่มีความโปร่งใส และอยู่ภายใต้จริยธรรมการทำธุรกิจที่ขาวสะอาด มีความยุติธรรม และมีกฎจรรยาบรรณที่เข้มแข็ง การโอนธุรกิจ สยามนิเวศน์ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ก) สยามนิเวศน์ ไม่อนุญาตให้มีการซื้อขายธุรกิจสยามนิเวศน์ได้

ข) สยามนิเวศน์ อนุญาตให้มีการโอนธุรกิจสยามนิเวศน์ได้ในกรณีที่ผู้โอนและผู้รับโอนมีความสัมพันธ์กันแบบสามีภรรยาที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือเป็นพ่อแม่ลูกที่มีเอกสารยืนยันรับรองถูกต้องตามกฎหมาย เท่านั้น

ค) ผู้จำหน่ายอิสระที่มีความประสงค์จะโอนธุรกิจฯ จะต้องไม่ละเมิดข้อกำหนดใดๆ ของข้อตกลง จึงจะมีสิทธิทำการโอนธุรกิจ สยามนิเวศน์ ได้ สยามนิเวศน์ สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธคำร้องขอโอนธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกร้องเรียนว่ามีการละเมิดข้อกำหนดฯ และกำลังอยู่ในระหว่างการไต่สวนจากฝ่ายกำกับดูแล

ง) ผู้รับโอนจะต้องไม่เคยมีสถานภาพเป็นผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ มาก่อนเท่านั้น สยามนิเวศน์ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาคำขอในกรณีที่ผู้รับโอนเคยเป็นสมาชิก สยามนิเวศน์ มาก่อน ไม่ว่าจะในสายงานใดก็ตาม เพื่อป้องกันปัญหาเกี่ยวกับการสปอนเซอร์ข้ามสายงาน

จ) ผู้จำหน่ายอิสระที่ทำการโอนจะไม่มีสิทธิสมัครเข้าเป็นผู้จำหน่ายอิสระฯ สยามนิเวศน์ เป็นเวลาหนึ่ง (1) ปีหลังจากที่ทำการโอน

การโอนธุรกิจ สยามนิเวศน์ ต้องได้รับการอนุมัติเป็นที่สุดจาก สยามนิเวศน์ และจะมีผลบังคับใช้ต่อเมื่อได้รับการยืนยันจาก สยามนิเวศน์ เท่านั้น ทั้งนี้โปรดใช้เวลาสามสิบ (30) วันสำหรับการพิจารณาทบทวน และ สยามนิเวศน์ จะทำการส่งหนังสือแจ้งการพิจารณาตัดสินใจให้ทราบ

24. ความผิดพลาด

ในกรณีที่มีความผิดพลาดหรือปัญหาเกี่ยวกับการระบุนสปอนเซอร์ การคำนวณโบนัสและค่าคอมมิชชั่น คำสั่งซื้อหรือเงินเรียกเก็บ โปรดแจ้งต่อฝ่ายบริการลูกค้าของ สยามนิเวศน์ ทันที สยามนิเวศน์ จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาด การละเลย หรือปัญหาใดๆ ที่มีได้รายงานภายในเจ็ด (7) วัน นับจากวันที่ได้เกิดความผิดพลาดขึ้น

25. การสืบสิทธิ

เมื่อผู้จำหน่ายอิสระเสียชีวิต ธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระอาจถูกโอนไปยังทายาทได้โดยจะต้องยื่นเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมต่อ สยามนิเวศน์ เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนนั้นมีความถูกต้อง เอกสารที่จำเป็นได้แก่

1) ใบมรณะบัตร

2) สำเนาของพินัยกรรมของผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิตที่รับรองความถูกต้องตามกฎหมาย หรือเอกสารการแต่งตั้งผู้จัดการมรดกตามคำสั่งศาล

3) ใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระที่กรอกข้อความและลงนามโดยผู้รับประโยชน์แล้ว

ทั้งนี้การสืบสิทธิดังกล่าวจะต้องดำเนินการโดยทายาทภายในหก (6) เดือนหลังจากการเสียชีวิต มิฉะนั้น ข้อตกลงของผู้จำหน่ายอิสระจะถูกยกเลิก หากผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิตยกธุรกิจ สยามนิเวศน์ ให้กับทายาทหลายคน ทายาทเหล่านั้นต้องจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม สยามนิเวศน์ จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสรายเดือนให้กับหลายคน สยามนิเวศน์จะออกเช็คเพียงฉบับเดียวให้กับองค์กรทางธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยทายาทของผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิต

26. การหย่าร้างหรือเลิกกิจการ

หากคู่สมรสที่ดำเนินธุรกิจ สยามนิเวศน์ หรือเป็นเจ้าของธุรกิจ สยามนิเวศน์ หย่ากัน หรือหากองค์กรทางธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจ สยามนิเวศน์ เลิกกิจการหรือไม่ดำรงอยู่อีกต่อไป สยามนิเวศน์ จะยังคงจ่ายค่าคอมมิชชั่นและให้ผลตอบแทนและการยอมรับตามสถานะเดิมก่อนที่จะเริ่มต้นกระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการ โดยจะไม่อนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ สยามนิเวศน์ และชื่อผู้รับเงินตามเช็คค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่กระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการยังคงดำเนินอยู่ เมื่อการหย่าหรือเลิกกิจการเสร็จสิ้นแล้ว สยามนิเวศน์ จะบันทึกข้อมูลธุรกิจในเรื่องของคู่สมรสที่มีสิทธิได้รับธุรกิจนั้น ตามคำสั่งให้หย่าของศาลหรือข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน ในกรณีการเลิกองค์กรทางธุรกิจ ธุรกิจจะถูกโอนไปในเรื่องของบุคคลที่มีสิทธิดำเนินธุรกิจนั้นตามข้อตกลงการชำระบัญชีและเลิกกิจการ บุคคลที่รับธุรกิจไปมีหน้าที่ต้องส่งสำเนารับรองความถูกต้องของข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน คำสั่งให้หย่า หรือข้อตกลงการเลิกกิจการอื่นๆ ไปให้กับ สยามนิเวศน์ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม สยามนิเวศน์ จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือออกเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัส แยกให้กับคู่สมรสหรือเครือข่ายของธุรกิจ

27. การกล่าวอ้างหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต

ก) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับสินค้า

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการกล่าวอ้างเกี่ยวกับคุณสมบัติในการบำบัดหรือรักษาโรคของสินค้าใดๆ ที่ สยามนิเวศน์ เสนอขาย เว้นแต่เท่าที่ระบุอยู่ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการกล่าวอ้างใด ๆ ว่าสินค้าของ สยามนิเวศน์ มีประโยชน์ในการรักษา บำบัด วินิจฉัย บรรเทาหรือ ป้องกันโรคใดเป็นการเฉพาะ ซึ่งรวมถึงกล่าวอ้างเป็นส่วนตัวที่รับรองสรรพคุณของสินค้าของ สยามนิเวศน์ ในการรักษาหรือบำบัดหรือป้องกันโรคใดเป็นการเฉพาะ เนื่องจากถ้อยคำดังกล่าวอาจถูกเข้าใจว่าเป็นการกล่าวอ้างทางสรรพคุณทางการแพทย์หรือยาได้ การกล่าวอ้างนั้นไม่เพียงแต่เป็นการละเมิดนโยบายของ สยามนิเวศน์ เท่านั้น แต่ยังละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ด้วย ซึ่งรวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่อยู่ในการบริหารของคณะกรรมการอาหารและยา การกล่าวอ้างหรือถ้อยคำต่างๆ จะต้องไม่ทำให้เป็นที่เข้าใจได้ว่าเพียงการบริโภคสินค้าของ สยามนิเวศน์ ก็จะทำให้สุขภาพกายดีขึ้นได้ แต่จะต้องให้ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยว่าต้องมีการบริโภคอาหารหลักให้ครบทั้ง 5 หมู่ พร้อมกับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การพักผ่อนและการसनนาการที่เพียงพอ สยามนิเวศน์ อาจอนุญาตให้ทำการโฆษณาที่บรรยายประโยชน์ของผลไม้และสารอาหารแต่ละชนิดซึ่งเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ หากสามารถพิสูจน์ได้ว่าประโยชน์ที่กล่าวอ้างนั้นเป็นความจริง ความหมายที่สื่อานั้นจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าสินค้าของ สยามนิเวศน์ สามารถใช้เพื่อควบคุมน้ำหนักหรือลดน้ำหนักได้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้าของ สยามนิเวศน์ จะต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินจริง และจะต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดเกี่ยวกับสินค้าของ สยามนิเวศน์ ในสาระสำคัญหรือในทางที่ไม่เหมาะสม

ข) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้

สยามนิเวศน์ ผูกพันที่จะต้องตรวจสอบให้เป็นที่ยืนยันว่าการเสนอโอกาสทางการตลาดของ สยามนิเวศน์ ต่อสาธารณชนนั้นเป็นไปอย่างยุติธรรมและถูกต้อง ดังนั้นผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ทำการกล่าวอ้างใด ๆ ที่เกินจริง ทำให้สำคัญผิดหรือเป็นการหลอกลวงเกี่ยวกับรายได้จาก สยามนิเวศน์ ของตนหรือของบุคคลอื่น

ค) งานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานขายสินค้าอื่นๆ

ผู้จำหน่ายอิสระอาจแสดงและ/หรือขายสินค้าของ สยามนิเวศน์ ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่จัดขึ้นอย่างมีอาชีพได้ และก่อนที่จะวางเงินมัดจำกับผู้จัดงาน ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องติดต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขออนุมัติอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจาก สยามนิเวศน์ มีนโยบายที่จะอนุญาตให้ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ เพียงรายเดียวเข้าร่วมในงานหนึ่ง สยามนิเวศน์ จะให้การอนุมัติเป็นที่สุดแก่ผู้จำหน่ายอิสระรายแรกที่ยื่นคำขอโฆษณาอย่างเป็นทางการของงาน พร้อมสำเนาของสัญญาที่ลงนามโดยผู้จำหน่ายอิสระและเจ้าหน้าที่ของงาน และใบเสร็จรับเงินที่ระบุว่าได้มีการชำระเงินมัดจำแล้ว การอนุมัตินี้สำหรับงานที่ระบุไว้เท่านั้น ในการร่วมงานคราวต่อไปผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นคำขอต่อฝ่ายโฆษณาอีกครั้งเพื่อการอนุมัติ สยามนิเวศน์ จะไม่ให้การอนุมัติสำหรับงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า ตลาดนัดหรืองานเกษตร เนื่องจากงานเหล่านี้ไม่ได้สื่อถึงภาพพจน์การเป็นมืออาชีพที่ สยามนิเวศน์ ต้องการแสดงออก สยามนิเวศน์ ไม่ได้ให้ความคุ้มครองการรับผิดชอบหรือความคุ้มครองการประกันภัยอื่นๆ ซึ่งบางครั้งจำเป็นสำหรับการเข้าร่วมงานเหล่านั้น ความคุ้มครองดังกล่าว หากจำเป็น เป็นความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายอิสระ นอกจากนี้ สยามนิเวศน์ สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการอนุญาตให้เข้าร่วมงานใด ๆ ซึ่ง สยามนิเวศน์ เห็นว่ามีได้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมสินค้า บริการหรือโอกาสของ สยามนิเวศน์ และผู้จำหน่ายอิสระต้องไม่ทำการขายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำกว่าที่ สยามนิเวศน์ กำหนดไว้เป็นราคาจำหน่ายปลีกสำหรับผู้บริโภคทั่วไป เท่านั้น

ง) การชดใช้ค่าเสียหาย

ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบต่อข้อความโดยวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรของตน ที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของ สยามนิเวศน์ และแผนการตลาดและแผนการจ่ายผลตอบแทน ซึ่งไม่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในเอกสารทางการของ สยามนิเวศน์ ผู้จำหน่ายอิสระตกลงที่จะชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ สยามนิเวศน์ และป้องกันบริษัทจากความรับผิดใดๆ ทั้งหมด รวมถึงคำพิพากษา บทลงโทษทางแพ่ง การคืนเงิน ค่าทนายความ ค่าขึ้นศาล หรือการสูญเสียทางธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นกับ สยามนิเวศน์ เจ้าหน้าที่ กรรมการ หรือพนักงานของ สยามนิเวศน์ อันเนื่องมาจากการแถลงข้อความหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก สยามนิเวศน์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้และ/หรือสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตด้วย

28. การละเมิดกฎจรรยาบรรณ และการกระทำที่ขัดต่อหลักศีลธรรม

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิเวศน์ ดำรงอยู่ได้ด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ผู้จำหน่ายอิสระได้ตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณของการเป็น นักธุรกิจอิสระ สยามนิเวศน์ ที่ดี รวมทั้งยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายทั้งปวงซึ่ง สยามนิเวศน์ เลือกที่จะทำขึ้น และไม่มีพฤติกรรมที่ขัดต่อหลักศีลธรรมอันดีงาม

นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ พึงยึดมั่นในกฎจรรยาบรรณและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระฯ ตลอดเวลา

นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ ต้องรักษาคำมั่นสัญญา

ต้องมีความจริงใจในการพูดถึงรายได้ที่ได้รับจากธุรกิจ สยามนิเวศน์

ต้องมีความจริงใจในการพูดถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ไม่โฆษณาสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริง

ต้องไม่ทอดทิ้งลูกค้า และบุคลากรภายใต้ต้องการตลาดของตน

ต้องไม่ขายสินค้าตัดราคา

ต้องไม่ชักชวนผู้อื่นให้เปลี่ยนสายงาน

ต้องไม่ขายผลิตภัณฑ์ สยามนิเวศน์ ด้วยวิธีการที่ก่อความรำคาญ และทำลายภาพลักษณ์ของนักธุรกิจ สยามนิเวศน์ ทั้งหมด

ต้องไม่ทำการกู้ยืมเงิน หรือขอยืมสินค้ากันโดยเด็ดขาด นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ ต้องมีความน่าเชื่อถือทางด้านการเงิน

ต้องไม่มีพฤติกรรมชู้สาว ไม่ตั้งวงแชร์หรือเข้าร่วมในวงแชร์โดยเด็ดขาด และไม่ดื่มสุราในเวลางาน

29. นโยบายการโฆษณา

ก) นโยบายโดยทั่วไป

นโยบายการโฆษณาของ สยามนิเวศน์ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อคุ้มครองการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และให้โอกาสในระยะยาวแก่ผู้จำหน่ายอิสระในการดำเนินธุรกิจ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องป้องกันและส่งเสริมชื่อเสียงของ สยามนิเวศน์ และสินค้าของ สยามนิเวศน์ ดังนั้นสื่อโฆษณาทั้งหมดที่ผู้จำหน่ายอิสระผลิตขึ้นจะต้องยื่นต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ เพื่อการอนุมัติในเวลาสิบ (10) วันก่อนวันที่ประสงค์จะใช้สื่อโฆษณานั้น หาก สยามนิเวศน์ ไม่ได้ให้การอนุมัติสื่อโฆษณานั้นอย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรแก่ผู้จำหน่ายอิสระภายในห้า (5) วันหลังจากวันที่ผู้จำหน่ายอิสระยื่นสื่อโฆษณานั้น ให้ถือว่าคำขออนุมัตินั้นถูกปฏิเสธ และผู้จำหน่ายอิสระจะใช้สื่อโฆษณานั้นไม่ได้

ข) เครื่องหมายการค้า ชื่อ สยามนิเวศน์ ชื่อสินค้าและชื่ออื่นๆ ที่ สยามนิเวศน์ อาจนำมาใช้เป็นชื่อการค้า

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่มีความเป็นเจ้าของของ สยามนิเวศน์ มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อ สยามนิเวศน์ และได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายอิสระใช้ได้เฉพาะตามที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งเท่านั้น ห้ามมิให้ใช้ชื่อ สยามนิเวศน์ หรือชื่อสินค้าหรือบริการใดๆ บนสื่อโฆษณาส่งเสริมการขายหรืออื่นๆ ซึ่งมีได้ผลิตขึ้นโดยบริษัท เว้นแต่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สยามนิเวศน์ อย่างไรก็ตาม ผู้จำหน่ายอิสระอาจใช้ชื่อ สยามนิเวศน์ ในสมุดรายนามโทรศัพท์ และนามบัตรธุรกิจได้ในลักษณะดังนี้: ชื่อของผู้จำหน่ายอิสระ ตามด้วยคำว่า “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์”

ค) การใช้ชื่อและอื่นๆ ในทำนองเดียวกันเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้จำหน่ายอิสระอาจใช้ชื่อ หรืออื่นๆ ในทำนองเดียวกันประชาสัมพันธ์ได้ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายชื่อของผู้ก่อตั้งบริษัทในการโฆษณาที่ผู้จำหน่ายอิสระผลิตขึ้น รวมถึงแผ่นพับเพื่อการส่งเสริมงานที่จะจัดขึ้น แต่ทั้งนี้ผู้จำหน่ายอิสระต้องยื่นการโฆษณาและแผ่นพับนั้น เพื่อการอนุมัติโดยฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ ก่อน วัสดุทั้งหมดจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สยามนิเวศน์ อย่างเป็นทางการก่อนที่จะทำการพิมพ์หรือโฆษณาเผยแพร่

ง) นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้จำหน่ายอิสระสามารถใช้เว็บไซต์ที่ออกแบบและจัดให้โดยบริษัทเพื่อการส่งเสริมธุรกิจของตน ทั้งนี้อนุญาตให้ใช้เฉพาะเว็บไซต์ที่ สยามนิเวศน์ ทำขึ้นอย่างเป็นทางการและเว็บไซต์ที่ได้รับอนุมัติจาก สยามนิเวศน์ อย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรเท่านั้น หากผู้จำหน่ายอิสระมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอื่น ผู้จำหน่ายอิสระสามารถใส่แบนเนอร์ที่ได้รับอนุมัติจาก สยามนิเวศน์ บนเว็บนั้นเพื่อเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ สยามนิเวศน์ ของผู้จำหน่ายอิสระได้ อย่างไรก็ตามห้ามมิให้แบนเนอร์ สยามนิเวศน์ ไปปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ใดๆ ที่แสดงภาพอนาจารหรือลามก หรือสิ่งใดๆ ซึ่ง สยามนิเวศน์ เห็นว่าจะเป็นการเสื่อมเสียหรือทำลายภาพพจน์หรือชื่อเสียงของ สยามนิเวศน์

จ) สแปมและการโฆษณาทางโทรสาร

เว้นแต่ตามที่กำหนดไว้ในข้อนี้ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ใช่หรือส่งโทรสารขยะ อีเมลขยะหรือ “สแปม” ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจ สยามนิเวศน์ ของตน คำว่า “โทรสารขยะ” “อีเมลขยะ” และ “สแปม” หมายถึงการส่งวัสดุหรือข้อมูลที่เป็นโฆษณาหรือส่งเสริมธุรกิจ สยามนิเวศน์ สินค้าของ สยามนิเวศน์ แผนคำตอบแทนของ สยามนิเวศน์ หรือเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับบริษัท ที่ส่งให้กับบุคคลใด โดยทางโทรสารหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) แต่ทั้งนี้คำดังกล่าวไม่รวมถึงโทรสารหรืออีเมล

ก) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดโดยได้รับการเชิญชวนหรือการอนุญาตอย่างเปิดเผยล่วงหน้าจากบุคคลนั้น หรือ

ข) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดที่ผู้จำหน่ายอิสระได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้ คำว่า “ได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้”

หมายถึง ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ก่อนแล้วหรือที่มีอยู่ในเวลานั้น โดยการสื่อสารกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและอีกบุคคลหนึ่งด้วยความสมัครใจบนพื้นฐานของ

(1) การสอบถาม การสมัคร การซื้อหรือการทำธุรกรรมโดยบุคคลนั้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าซึ่งผู้จำหน่ายอิสระดังกล่าวเสนอขาย หรือโอกาสการสร้างรายได้จาก สยามนิเวศน์ หรือ

(2) ความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือในครอบครัวซึ่งไม่เคยถูกบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

ทั้งนี้อีเมลและโทรสารทั้งฉบับ จะต้องแจ้งให้ผู้รับทราบว่าผู้รับสามารถร้องขอให้ถอนชื่อตนออกจากรายชื่อการส่งเมลของผู้ส่งได้ด้วยการตอบกลับทางอีเมลหรือโทรสารไปยังผู้ส่ง และผู้ส่งจะต้องปฏิบัติตามการร้องขอนั้น

ฉ) วัสดุช่วยขาย และสื่อโฆษณาออกอากาศ

เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และโอกาสอันยิ่งใหญ่ที่ สยามนิเวศน์ เสนอ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องใช้วัสดุช่วยขายและสื่อโฆษณาออกอากาศที่ผลิตโดย สยามนิเวศน์ ที่ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น ทั้งนี้โดยมีเหตุผลคือ สยามนิเวศน์ ได้ออกแบบสินค้า ฉลากสินค้า แผนการจ่ายผลตอบแทน วัสดุส่งเสริมการขาย และสื่อโฆษณาออกอากาศมาอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทุกอย่างของ สยามนิเวศน์ มีความเป็นธรรม ถูกต้อง พิสูจน์ได้และเป็นไปตามกฎหมาย หากผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ พัฒนาวัสดุช่วยขายและสื่อโฆษณาออกอากาศขึ้นเอง แม้ว่าจะเป็นไปโดยซื่อตรงและเจตนาที่ดีก็ตาม ก็มีโอกาสมากที่วัสดุหรือสื่อเหล่านั้นอาจจะละเมิดกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ สยามนิเวศน์ โดยไม่ได้ตั้งใจ อันจะเป็นการทำลายโอกาสของผู้จำหน่ายอิสระทุกราย ดังนั้น ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นวัสดุช่วยขายที่เป็นลายลักษณ์อักษร วัสดุส่งเสริมการขาย วัสดุภาพและเสียง สื่อโฆษณาออกอากาศ และเอกสารอื่นๆ ทั้งหมดต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ เพื่อการอนุมัติอย่างน้อยสิบ (10) วันก่อนวันที่ผู้จำหน่ายอิสระประสงค์จะจัดพิมพ์หรือเผยแพร่วัสดุดังกล่าว

ช) สมุดรายนามโทรศัพท์และคำแนะนำตัว

ผู้จำหน่ายอิสระอาจจะบอกว่าตนคือ “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ ” ไว้ภายใต้ชื่อของตนในสมุดรายนามโทรศัพท์หน้าเหลืองหรือหน้าขาวก็ได้ แต่ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระลงโฆษณาในสมุดรายนามโทรศัพท์โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สยามนิเวศน์ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ตอบรับโทรศัพท์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำให้ผู้โทรเชื่อว่าผู้จำหน่ายอิสระคือตัวแทนบริษัท ผู้จำหน่ายอิสระที่ระบุหมายเลขโทรฟรีจะใช้ชื่อ เครื่องหมาย หรือ ชื่อสินค้าของ สยามนิเวศน์ ประกอบกับหมายเลขนั้นมิได้ รายชื่อในสมุดรายนามโทรศัพท์จะต้องมีชื่อของผู้จำหน่ายอิสระตามด้วยคำว่า “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ ”

ซ) การบันทึกเสียง/ภาพ

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการบันทึกการจัดงาน สนทรวนหรือการประชุม ทางโทรศัพท์ หรือทำซ้ำเทปหรือวีดิโอบันทึกการนำเสนอซึ่งบริษัทผลิตขึ้น เพื่อนำไปขายหรือใช้ในการส่วนตัว

ณ) ชื่อโดเมนและที่อยู่ทางอีเมล

ผู้จำหน่ายอิสระอาจลงทะเบียนที่อยู่ของเว็บ สยามนิเวศน์ ที่กำหนดให้กับตนไว้กับเซิร์สเอ็นจิ้น (Search Engines) ก็ได้ แต่ทั้งนี้ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระลงทะเบียนหรือพยายามลงทะเบียนชื่อของสินค้าหรือบริการที่เสนอโดย สยามนิเวศน์ หรือเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าที่ใช้โดย สยามนิเวศน์ เป็นชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ต หรือเป็นส่วนหนึ่งของที่อยู่ทางอีเมล บทบัญญัตินี้ใช้บังคับกับเครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่ สยามนิเวศน์ ใช้ร่วมกับสินค้าและบริการของ สยามนิเวศน์ และเครื่องหมายที่มีการออกเสียงหรือตัวสะกดเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของ สยามนิเวศน์ ด้วย

30. สื่อและการสอบถามจากสื่อ

ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่พยายามติดต่อหรือตอบคำถามของสื่อที่เกี่ยวข้องกับ สยามนิเวศน์ สินค้าหรือบริการของ สยามนิเวศน์ หรือธุรกิจ สยามนิเวศน์ ที่เป็นอิสระของตน คำถามทั้งหมดไม่ว่าในประเภทใด ๆ จากสื่อจะต้องส่งไปยังฝ่ายการตลาดของ สยามนิเวศน์ ทันที นโยบายนี้กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสอดคล้องกันแก่สาธารณชน และการแสดงภาพพจน์ต่อสาธารณชนอย่างเหมาะสม

31. การห้ามบรรจุหีบห่อใหม่และติดฉลากใหม่

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการบรรจุหีบห่อใหม่ ติดฉลากใหม่ บรรจุใหม่หรือเปลี่ยนแปลงฉลากบนสินค้า สยามนิวัตรา ข้อมูลเอกสารหรือแผนการใดๆ ไม่ว่าในลักษณะใด สินค้า สยามนิวัตรา จะต้องขายในบรรจุภัณฑ์เดิมเท่านั้น การติดฉลากใหม่หรือการบรรจุหีบห่อใหม่ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเป็นการละเมิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้ได้รับโทษทางอาญาอย่างร้ายแรง นอกจากนี้ยังอาจมีความรับผิดทางแพ่งเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลที่ใช้สินค้าได้รับความเสียหายใดๆ หรือเมื่อทรัพย์สินของบุคคลดังกล่าวเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการบรรจุหีบห่อใหม่หรือการติดฉลากใหม่ของสินค้า

32. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวัตรา อาจเข้าร่วมในธุรกิจขายตรง ธุรกิจการตลาดแบบตรง การตลาดเครือข่ายหรือการตลาดแบบหลายชั้น (รวมเรียกว่า “การตลาดแบบหลายชั้น”) และเข้าร่วมในกิจกรรมการขายที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการซึ่งมีชื่อของ สยามนิวัตรา ได้หากมีความประสงค์เช่นนั้น อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายอิสระเลือกที่จะเข้าร่วมในโอกาสการทำตลาดแบบหลายชั้นอื่นๆ เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความภักดี ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

ก) ในระหว่างระยะเวลาของข้อตกลงนี้ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระดำเนินการ หรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวัตรา หรือลูกค้า สยามนิวัตรา เพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่นๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำ ชักชวนให้ดูที่เว็บไซต์ หรือผ่านการแสดงข้อความในโซเชียลมีเดียต่างๆ) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก ดังนั้นจึงเป็นความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายอิสระเสมอที่จะต้องพิจารณาว่าบุคคลเป้าหมายนั้นเป็นลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิวัตรา หรือไม่ ก่อนที่จะทำการสรรหาหรือรับสมัครบุคคลที่เป็นเป้าหมายสำหรับธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ

ข) ในระหว่างระยะเวลาหนึ่ง (1) ปีหลังจากการยกเลิกหรือ การบอกเลิกข้อตกลงของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกยกเลิกหรือบอกเลิกดำเนินการ หรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวัตรา หรือลูกค้า สยามนิวัตรา เพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำ ชักชวนให้ดูที่เว็บไซต์ หรือผ่านการแสดงข้อความในโซเชียลมีเดียต่างๆ) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก

ค) การเสนอสินค้าหรือบริการของ สยามนิวัตรา หรือการส่งเสริมแผนการตลาด และคำตอบแทนของ สยามนิวัตรา ร่วมกับสินค้า บริการและแผนการดำเนินธุรกิจหรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ ซึ่งมีได้เป็นของ สยามนิวัตรา จะต้องได้รับการอนุญาตจากบริษัทก่อน

ง) ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการเสนอสินค้า บริการหรือแผนการดำเนินธุรกิจซึ่งมีได้เป็นของ สยามนิวัตรา ในการประชุม การสัมมนา การเปิดตัวหรืองานอื่นๆของ สยามนิวัตรา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแสดงข้อความหรือรูปภาพในโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทก่อน

33. การกระทำของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

หากสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดของผู้จำหน่ายอิสระกระทำการกิจกรรมใด ซึ่งหากเป็นการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระเองแล้ว ก็จะเป็นการละเมิดบทบัญญัติใดของข้อตกลง กิจกรรมดังกล่าวจะถือว่าการละเมิดของผู้จำหน่ายอิสระ และ สยามนิวัตรา อาจดำเนินการทางวินัยตามถ้อยแถลงนโยบายต่อผู้จำหน่ายอิสระได้จนถึงขั้นการบอกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ในทำนองเดียวกัน หากบุคคลใดซึ่งมีความเกี่ยวข้องในลักษณะใด ๆ กับบริษัท ห้างหุ้นส่วนหรือองค์กรอื่น (รวมเรียกว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) กระทำการละเมิดข้อตกลง การกระทำดังกล่าวจะถือว่าการละเมิดขององค์กรนั้น และ สยามนิวัตรา อาจดำเนินการทางวินัยต่อองค์กรนั้นเช่นเดียวกัน

34. การยกเลิกหรือการถูกบังคับบอกเลิก

สถานภาพของผู้จำหน่ายอิสระจะสิ้นสุดลงเมื่อ

ก) มีการบังคับยกเลิก

ผู้จำหน่ายอิสระที่ละเมิดข้อกำหนดใดๆ ของข้อตกลง รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ที่อาจมีขึ้นโดยดุลพินิจของ สยามนิเวศน์ อาจถูกลงโทษตามที่ระบุไว้ ซึ่งรวมถึงการบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ การบังคับยกเลิกจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ได้มีการส่งหนังสือแจ้งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังที่อยู่แห่งสุดท้ายของผู้จำหน่ายอิสระ หรือในเวลาที่คุณจำหน่ายอิสระได้รับคำบอกกล่าวการยกเลิกเช่นนั้น แล้วแต่ว่ากรณีใดเกิดขึ้นก่อน

ข) มีการสมัครใจยกเลิก

ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิขอยกเลิกการทำธุรกิจ สยามนิเวศน์ (ลาออกจากการเป็นนักธุรกิจอิสระสยามนิเวศน์) ได้ในเวลาใด ๆ โดยไม่คำนึงถึงเหตุผล ทั้งนี้ให้แจ้งการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทตามที่อยู่ของสำนักงานใหญ่ของบริษัท และหนังสือแจ้งจะต้องมีลายมือชื่อ ชื่อตัวบรรจง ที่อยู่ และหมายเลขประจำตัว สยามนิเวศน์ ของผู้จำหน่ายอิสระด้วย การยกเลิกจะมีผลบังคับใช้เมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอนั้น

ผู้จำหน่ายอิสระที่สมัครใจยกเลิกการทำธุรกิจสยามนิเวศน์ สามารถสมัครเข้าร่วมในธุรกิจสยามนิเวศน์ได้โดยอิสระอีกครั้งหนึ่ง ภายหลังจากการแจ้งสมัครใจยกเลิกครั้งสุดท้ายมีผลบังคับใช้ไปแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยแปดสิบ (180) วัน

35. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย

การลงโทษทางวินัย การละเมิดข้อตกลง นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน หรือการทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย นื้อโกง หลอกลวงหรือขาดจรรยาบรรณโดยผู้จำหน่ายอิสระ อาจส่งผลให้มีการใช้มาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้ โดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิเวศน์

ก) การออกหนังสือเตือนหรือว่ากล่าว

ข) การกำหนดให้ผู้จำหน่ายอิสระดำเนินมาตรการแก้ไขทันที

ค) การจำกัดสิทธิพิเศษในการใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้จำหน่ายอิสระ

ง) การกำหนดค่าปรับซึ่งอาจถูกตัดออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัส

จ) การสูญเสียสิทธิที่จะได้รับเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสหนึ่งหรือหลายงวด

ฉ) การปรับเปลี่ยนองค์กรการตลาด ซึ่งรวมถึงการย้ายองค์กรการตลาดทั้งหมด หรือบางส่วนไปให้กับผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น

ช) การระงับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในระหว่างระยะเวลาที่ สยามนิเวศน์ ทำการสอบสวนพฤติกรรมที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงและหากธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระถูกยกเลิกเนื่องจากเหตุผลทางวินัย ผู้จำหน่ายอิสระจะไม่มีสิทธิได้รับค่าคอมมิชชั่นที่ระงับการจ่ายในระหว่างระยะเวลาการสอบสวนนั้น

ซ) การระงับชั่วคราวของข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของบุคคลนั้น ในระหว่างรอบการจ่ายเงินหนึ่งหรือหลายรอบ พร้อมทั้งการสูญเสียค่าคอมมิชชั่นอย่างถาวรในระหว่างระยะเวลาการระงับดังกล่าว

ณ) การระงับชั่วคราวซึ่งสิทธิพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ หรือยกเลิกสิทธิพิเศษนั้นอย่างถาวร

ญ) การบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของผู้ที่ละเมิด

ฎ) มาตรการอื่นใดที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งภายในบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลง หรือที่ สยามนิเวศน์ เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้เพื่อการดำเนินการที่เป็นธรรมและเหมาะสมในการแก้ไขความเสียหาย อันเกิดจากการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระแต่เพียงผู้เดียวหรือบางส่วน

ฏ) การดำเนินกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายเพื่อการเยียวยาความเสียหาย เป็นตัวเงินและ/หรือตามความยุติธรรม ในกรณีที่ สยามนิเวศน์ เห็นว่าเหมาะสม

36. การรายงานการละเมิดนโยบาย

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิเวศน์ สามารถดำเนินไปได้เป็นระยะยาว ผู้จำหน่ายอิสระที่พบการละเมิดนโยบายโดยผู้จำหน่ายอิสระรายอื่นจะต้องยื่นรายงานการละเมิดเป็นลายลักษณ์อักษรต่อฝ่ายกำกับดูแลของ สยามนิเวศน์ โดยตรง รายงานดังกล่าวจะต้องรวมรายละเอียดของการละเมิด อาทิ เช่น วันที่ จำนวนครั้ง บุคคลที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสนับสนุนต่าง ๆ

37. การอุทธรณ์การลงโทษ

หลังจากที่มีการออกคำสั่งลงโทษเป็นที่สุด ผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกลงโทษทางวินัยอาจอุทธรณ์การลงโทษต่อฝ่ายกำกับดูแลของ สยามนิเวศน์ คำอุทธรณ์ของผู้จำหน่ายอิสระจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับโดยบริษัทภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่มีหนังสือแจ้งจาก สยามนิเวศน์ หาก สยามนิเวศน์ ไม่ได้รับคำอุทธรณ์ภายในระยะเวลาสิบห้า (15) วัน การลงโทษจะเป็นที่สุด ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นเอกสารสนับสนุนทั้งหมดพร้อมกับจดหมายอุทธรณ์ของตน หากผู้จำหน่ายอิสระยื่นอุทธรณ์การลงโทษภายในกำหนดเวลา ฝ่ายกำกับดูแลจะทำการพิจารณาทบทวนการลงโทษ พร้อมพิจารณาการดำเนินการที่เหมาะสมอย่างอื่น และแจ้งให้ผู้จำหน่ายอิสระทราบถึงการตัดสินใจเป็นลายลักษณ์อักษร ในบางกรณีผู้จำหน่ายอิสระอาจถูกพักการดำเนินงานโดยไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่ สยามนิเวศน์ กำลังทำการสอบสวนเรื่องอยู่ การลงโทษชั่วคราวนี้ไม่ถือเป็นการลงโทษที่ “เป็นที่สุด” และไม่สามารถอุทธรณ์ได้

38. กฎหมายที่ใช้บังคับ สถานที่และเขตอำนาจ

ข้อตกลงนี้จะอยู่ในบังคับและการตีความตามกฎหมายของประเทศไทย เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้จำหน่ายอิสระอาศัยอยู่จะกำหนดอย่างชัดแจ้งให้บังคับใช้กฎหมายของประเทศนั้น นอกจากนี้ เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้จำหน่ายอิสระอาศัยอยู่จะห้ามอย่างชัดแจ้งมิให้ใช้บทบัญญัติว่าด้วยเขต อำนาจและสถานที่ของข้อตกลง ซึ่งในกรณีดังกล่าวกำหนดให้กฎหมายของประเทศนั้นมีผลบังคับใช้ บรรดาข้อพิพาทและการเรียกร้องที่เกี่ยวข้องกับ สยามนิเวศน์ ข้อตกลงหรือสินค้าและบริการของ สยามนิเวศน์ สิทธิและภาระผูกพันของผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิเวศน์ หรือการเรียกร้องอื่นใดหรือเหตุแห่งการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อตกลงโดยผู้จำหน่ายอิสระหรือ สยามนิเวศน์ จะต้องได้รับการตัดสินเป็นที่สุดอย่างสิ้นเชิงตามหลักประมวลกฎหมายในประเทศไทย