



ข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระสยามนิวตรา

1. วัตถุประสงค์

สยามนิวตรา เป็นบริษัทขายตรงซึ่งทำการตลาดสินค้าและบริการผ่านทางผู้จำหน่ายอิสระ และเพื่อที่จะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิวตรา และเพื่อกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ไว้อย่างชัดเจน สยามนิวตรา จึงได้จัดทำนโยบายฉบับนี้ขึ้น ซึ่งประกอบด้วยและเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิวตรา แผนค่าตอบแทนของ สยามนิวตรา และนโยบายฉบับนี้ ทั้งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและจะมีการแก้ไขเพิ่มเติมโดย สยามนิวตรา โดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตรา แต่เพียงผู้เดียว ถือเป็นสัญญาที่ฉบับระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิวตรา เอกสารเหล่านี้จะรวมเรียกว่า “ข้อตกลง”

2. การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ

เนื่องจากกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ สยามนิวตรา ขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการจ่ายผลตอบแทน ราคาสินค้า หรือส่วนอื่นใดของข้อตกลงโดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตรา แต่เพียงผู้เดียว ด้วยการลงนามในเอกสารการสมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระหรือในกรณีของการสมัครทางออนไลน์ การระบุการยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ผู้จำหน่ายอิสระได้ตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายทั้งปวงซึ่ง สยามนิวตรา เลือกที่จะทำขึ้น การแจ้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงจะมีขึ้นในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิวตรา ซึ่งอาจรวมถึงจดหมายข่าวของ สยามนิวตรา การประกาศแก้ไขเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท ทางอีเมลของบริษัท หรือทางไปรษณีย์พิเศษ หรืออาจแทรกไว้ในใบสั่งซื้อสินค้าก็ได้ การแก้ไขเพิ่มเติมจะมีผลบังคับใช้เมื่อได้ทำการประกาศ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น การทำธุรกิจ สยามนิวตรา ของผู้จำหน่ายอิสระต่อไปหรือการยอมรับโบนัสหรือค่าคอมมิชชั่นโดยผู้จำหน่ายอิสระต่อไป ย่อมถือเป็นการยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ทั้งปวง

3. การละเมิดสิทธิ

สยามนิวตรา ไม่เคยละเมิดสิทธิที่ยืนยันให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้บังคับกับการทำธุรกิจ การที่ สยามนิวตรา มิได้ใช้สิทธิหรืออำนาจใดๆตามข้อตกลงหรือไม่ยืนยันให้ผู้จำหน่ายอิสระปฏิบัติตามข้อผูกพันหรือบทบัญญัติใดๆของข้อตกลงอย่างเคร่งครัด มิให้ถือเป็นการละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา ที่จะเรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้อง การละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของบริษัทเท่านั้น การละเมิดสิทธิของ สยามนิวตรา ในกรณีที่ผู้จำหน่ายอิสระกระทำการละเมิดในคราวใดคราวหนึ่ง ย่อมไม่กระทบหรือเป็นการเสื่อมเสียต่อสิทธิของบริษัทในส่วนของการละเมิดที่เกิดขึ้นภายหลัง หรือกระทบต่อสิทธิหรือข้อผูกพันของผู้จำหน่ายอิสระรายอื่นแต่ประการใด การที่ สยามนิวตรา ล่าช้าหรือละเว้นการใช้สิทธิใดๆที่เกิดขึ้นจากการละเมิด ย่อมไม่กระทบหรือเสื่อมเสียต่อสิทธิของ สยามนิวตรา ในการละเมิดครั้งนั้นหรือการละเมิดอื่นใดที่เกิดขึ้นในภายหลัง

4. บทบัญญัติที่แยกออกจากกันได้

หากบทบัญญัติใดของข้อตกลงนี้ถูกตัดสินว่าไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ให้บทบัญญัตินั้นถูกแยกออกจากข้อตกลงนี้ทั้งหมด และให้บทบัญญัติที่เหลืออยู่ยังคงมีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์และได้รับการตีความ เสมือนว่าบทบัญญัติส่วนที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้นั้น ไม่

เคยเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนั้นนอกจากนี้ให้มีการเพิ่มเติมบทบัญญัติซึ่งมีข้อกำหนดใกล้เคียงที่สุดกับบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ ตามที่จะเป็นไปได้และชอบด้วยกฎหมาย สมบูรณ์และใช้บังคับได้แทนบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ดังกล่าว

5. สถานภาพของผู้จำหน่ายอิสระ

ผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้เป็นผู้ซื้อแฟรนไชส์ ข้อตกลงระหว่าง สยามนิเวศร และผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้สร้างความสัมพันธ์แบบนายจ้าง/ลูกจ้าง การเป็นตัวแทน หุ้นส่วนหรือกิจการร่วมค้าระหว่าง สยามนิเวศร และผู้จำหน่ายอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะเป็นลูกจ้างของ สยามนิเวศร อันเนื่องมาจากการทำงานของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อประโยชน์ในทางภาษีของรัฐบาล หรือเพื่อประโยชน์แห่ง พ.ร.บ. ประกันสังคม ผู้จำหน่ายอิสระไม่มีอำนาจ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย) ที่จะผูกพันบริษัทกับข้อผูกพันใดๆ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ก่อหนี้สิน ค่าใช้จ่าย ข้อผูกพัน หรือเปิดบัญชีธนาคารแทน เพื่อหรือในนามของ สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามการทำธุรกิจของตน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเลขานุการ ค่าสำนักงาน ค่าโทรศัพท์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนี้ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด รวมทั้งข้อกำหนดที่จะต้องยื่นขอใบอนุญาตเพื่อทำการขาย

6. ข้อจำกัดของผู้จำหน่ายอิสระ

บุคคลใดจะเป็นเจ้าของ ดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจ สยามนิเวศร มากกว่าหนึ่งธุรกิจในเวลาหนึ่งมิได้ ผู้จำหน่ายอิสระซึ่งเป็นสมาชิกของบริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือองค์กรอื่นซึ่งเป็นเจ้าของหรือดำเนินการธุรกิจสยามนิเวศรอยู่ จะสมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระเป็นการส่วนตัวมิได้

7. ผลประโยชน์ของผู้จำหน่ายอิสระ

เมื่อ สยามนิเวศร ต้อนรับใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระจะได้รับผลประโยชน์ตามแผนการจ่ายผลตอบแทนและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ผลประโยชน์เหล่านี้รวมถึงสิทธิที่จะ

- ก) ซื้อสินค้าและบริการของ สยามนิเวศร ในราคาสมาชิก
- ข) ขายปลีกสินค้าของ สยามนิเวศร และทำกำไร
- ค) ลงทะเบียนบุคคลอื่นเพื่อเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์กรการตลาด
- ง) เข้าร่วมแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร (ได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นหากมีสิทธิพึงได้)

8. ชื่อประจำตัว

เมื่อทำการลงทะเบียน ผู้จำหน่ายฯ จะสามารถกำหนดชื่อประจำตัว เรียกว่า สยามนิเวศร ไอดี เพื่อใช้แสดงตนสำหรับการทำคำสั่งซื้อสินค้า การระบุผู้แนะนำตรง และผู้ที่เป็นออฟไลน์ และการติดตามค่าคอมมิชชั่นและโบนัส

9. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร

ผู้จำหน่ายอิสระต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิเวศร ที่กำหนดไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่นำเสนอโอกาสในการทำธุรกิจ สยามนิเวศร โดยผ่านทางหรือร่วมกับวิธีการตลาดอื่นใดนอกจากที่กำหนดไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศร เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก สยามนิเวศร ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่เรียกร้องหรือสนับสนุนให้ลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น ๆ ไม่ว่าที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่เป็นเป้าหมาย เข้าร่วมกับ สยามนิเวศร ในลักษณะใด ๆ ที่แตกต่างไปจากที่กำหนดไว้ใน

เอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิเวศ (ซึ่งรวมถึงเอกสารบนเว็บไซต์ของ สยามนิเวศ) และจะต้องไม่เรียกร้องให้มีการซื้อสินค้าหรือบริการใด หรือการชำระค่าธรรมเนียมใดๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแผนการตลาดของ สยามนิเวศ

10. การสนับสนุนและการลงทะเบียน

ผู้จำหน่ายอิสระซึ่งมีสถานภาพที่ตีมีสิทธิที่จะสนับสนุนและลงทะเบียนบุคคลอื่นเข้าร่วมใน สยามนิเวศ ได้ และผู้สมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระแต่ละรายมีสิทธิที่จะเลือกรายชื่อผู้แนะนำตรง และผู้ที่เป็นอัปไลน์ของตนเองได้โดยอิสระ หากมีผู้จำหน่ายอิสระสองรายที่อ้างว่าเป็นผู้ลงทะเบียนของผู้จำหน่ายอิสระรายเดียวกัน ให้ยึดถือตามใบสมัครฉบับแรก (ฉบับเอกสารหรือทางออนไลน์ที่ได้รับการลงนาม) ที่ สยามนิเวศ ได้รับ

11. การสนับสนุนข้ามสาย

การสนับสนุนข้ามสายหรือการพยายามกระทำการดังกล่าว เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด “การสนับสนุนข้ามสาย” หมายถึง การลงทะเบียนบุคคล หรือองค์กรหนึ่งที่มีข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระอยู่ในฐานข้อมูลของ สยามนิเวศ แล้วกับสปอนเซอร์หรือผู้ลงทะเบียนอีกรายหนึ่ง การใช้ชื่อของ คู่สมรสหรือญาติ ชื่อการค้า ชื่อในการทำธุรกิจ ชื่อสมมติ บริษัท ห้างหุ้นส่วน หมายเลขบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี หรือกลวิธีหรือกลยุทธ์อย่างอื่น เพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายข้อนี้ เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ทำลายเกียรติ ความน่าเชื่อถือหรือชื่อเสียงของผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น ๆ เพื่อที่จะพยายามชักจูงลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระที่เป็นเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรของตน

12. เขตการขายและการทำการตลาดระหว่างประเทศ

ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศ จะต้องจำกัดการขายต่อสินค้าและบริการของ สยามนิเวศ และการเสนอธุรกิจ สยามนิเวศ ต่อลูกค้าและผู้จำหน่ายอิสระที่เป็นเป้าหมายซึ่งอยู่ในประเทศไทยและประเทศอื่นๆที่ สยามนิเวศ ได้ระบุไว้ในเอกสารที่เป็นทางการของบริษัทว่าเปิดให้ทำธุรกิจได้เท่านั้น และบริษัทไม่มีการกำหนดเขตการขายแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการขายสินค้าและบริการหรือการส่งเสริมโอกาสในการทำธุรกิจ สยามนิเวศ

13. การรักษาความลับรายงานข้อมูลองค์กร

รายงานข้อมูลองค์กรทั้งหมดและข้อมูลในรายงาน ไม่ว่าจะที่เป็นเอกสารหรือที่สามารถเข้าถึงทางออนไลน์ เป็นข้อมูลที่เป็นความลับและถือเป็นข้อมูลที่มีความเป็นเจ้าของและเป็นความลับทางการค้าของ สยามนิเวศ รายงานข้อมูลองค์กรถูกเปิดเผยต่อผู้จำหน่ายอิสระอย่างเป็นทางการด้วยความลับโดยเคร่งครัดที่สุด และถูกเปิดเผยต่อผู้จำหน่ายอิสระโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะช่วยเหลือผู้จำหน่ายอิสระในการทำงานร่วมกับองค์กรการตลาดของตน เพื่อการพัฒนาธุรกิจ สยามนิเวศ เท่านั้น ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่กระทำการดังต่อไปนี้ไม่ว่าในนามของตนหรือในนามของบุคคล ห้างหุ้นส่วน สมาคม บริษัทหรือองค์กรอื่น

ก) เปิดเผยข้อมูลใดในรายงานข้อมูลองค์กรต่อบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

ข) ใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการส่งเสริมธุรกิจ สยามนิเวศ ของตน

ค) หรือชักชวนผู้จำหน่ายอิสระหรือลูกค้าของ สยามนิเวศ ซึ่งมีชื่ออยู่ในระบบฐานข้อมูลของทางบริษัทแล้ว (นอกจากผู้จำหน่ายอิสระที่ตนเป็นผู้ลงทะเบียนให้) หรือพยายามที่จะมีอิทธิพลหรือชักจูงผู้จำหน่ายอิสระรายใดของ สยามนิเวศ ในลักษณะใดๆ เพื่อให้เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีอยู่กับ สยามนิเวศ

เมื่อบริษัทเรียกร้อง ผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่ารายปัจจุบันหรือในอดีตจะคืนต้นฉบับและสำเนาทั้งหมดของรายงานข้อมูลองค์กรไปให้แก่บริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายงานที่ส่งทางไปรษณีย์ โทรสาร การดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของ สยามนิเวศ หรือได้รับทางอีเมล

14. การสั่งซื้อ

ก) การซื้อสินค้า สยามนิวตรา

ผู้จำหน่ายอิสระและสมาชิกของ สยามนิวตรา สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ณ ที่ทำการของบริษัทหรือสั่งซื้อผ่านระบบการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ของสยามนิวตรา ผู้จำหน่ายอิสระ ควรที่จะทำรายการซื้อสินค้าด้วยตนเองทุกครั้ง เพื่อให้แน่ใจได้มีการบันทึกยอดซื้อและคะแนนส่วนตัวที่ถูกต้องทุกครั้ง

ข) การยืนยันคำสั่งซื้อ

ผู้จำหน่ายอิสระหรือลูกค้าจะต้องยืนยันว่าสินค้าที่ได้รับตรงกับสินค้าที่ระบุในใบกำกับสินค้าและไม่มี ความเสียหาย การไม่แจ้งให้ สยามนิวตรา ทราบถึงความไม่ถูกต้องหรือความเสียหายในการจัดส่งสินค้าภายในสิบ (10) วัน นับจากวันที่ซื้อสินค้านั้น จะเป็นการตัดสิทธิของผู้จำหน่ายอิสระที่ จะร้องขอการแก้ไข

15. การชำระเงิน

สำนักงานของ สยามนิวตรา จะยอมรับการชำระเงินค่าสินค้าด้วยเงินสด การโอนเงินเข้าบัญชีบริษัทโดยตรง การชำระเงินผ่านบริการเคาเตอร์ เซอร์วิสทุกสาขา และการชำระด้วยบัตรเครดิตที่เท่านั้น ทางบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะไม่รับชำระค่าสินค้าด้วยวิธีอื่นใดนอกเหนือไปจากที่ได้ ระบุไว้ข้างต้น

บัญชีธนาคารที่สมาชิกและผู้จำหน่ายอิสระสามารถโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าได้โดยสะดวก

ชื่อบัญชี บริษัท สยามนิวตรา จำกัด

ธนาคารกรุงไทย สาขาราชเทวี หมายเลขบัญชีออมทรัพย์ 030 - 0 - 10302 - 6

ธนาคารกรุงเทพ สาขาราชเทวี หมายเลขบัญชีออมทรัพย์ 123 - 4 - 45293 - 4

ธนาคารกสิกรไทย สาขามาบุญครอง หมายเลขบัญชีออมทรัพย์ 702 - 2 - 61111 - 3

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขานนเพชรบุรี หมายเลขบัญชีออมทรัพย์ 008 - 2 - 66096 - 5

16. โบนัสและค่าคอมมิชชั่น

การจ่ายโบนัสสำหรับผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิวตรา จะมาจากการขายสินค้าและบริการของ สยามนิวตรา รวมไปถึงการลงทะเบียนผู้จำหน่าย อิสระรายใหม่

ก) คุณสมบัติที่จะได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น

ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องกระตือรือร้นและปฏิบัติตามข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ และถ้อยแถลงนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานของ สยามนิวตรา เพื่อให้มีคุณสมบัติได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น トラบเท่าที่ผู้จำหน่ายอิสระปฏิบัติตามข้อกำหนดของข้อตกลงฯ สยามนิวตรา จะ จ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของ สยามนิวตรา

ข) การปรับเปลี่ยนสำหรับสินค้าหรือบริการที่ส่งคืน

ผู้จำหน่ายอิสระได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายจริงของสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง รวมไปถึงเมื่อสินค้าถูกส่งคืนให้กับ สยามนิวตรา เพื่อการขอคืนเงิน หรือถูกซื้อคืนโดยบริษัท ทั้งนี้ในกรณีดังกล่าวให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ถูกระบุอย่างเป็นทางการของ สยามนิวตรา ในส่วนที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับประกันความสุข และการเคลมเปลี่ยนคืนสินค้า

ค) สยามนิวตร้า สงวนสิทธิ์ที่จะโอนเงินค่าโบนัสให้แก่รายการที่มียอดโอนตั้งแต่สิบสอง (12) บาทขึ้นไป สำหรับรายการที่มียอดโอนต่ำกว่าสิบสอง (12) บาท ทางบริษัทจะเก็บรักษายอดโอนและรวมกับยอดค่าโบนัสในรอบการโอนถัดไป จนกว่าจะมียอดเงินโอนครบสิบสอง (12) บาท

ง) บรรดาค่าธรรมเนียมในการโอนเงินค่าโบนัสที่เกิดขึ้นจริง ผู้จำหน่ายอิสระยินยอมให้ทางธนาคารผู้โอนหักออกจากยอดเงินค่าโบนัสของตนเอง

จ) สยามนิวตร้า จะปิดยอดซื้อขายเพื่อคำนวณโบนัสในเวลา 24.00 น.ของทุกวัน และ สยามนิวตร้า จะคำนวณโบนัสรายปีกซ์จากยอดซื้อขายที่เกิดขึ้น ตามช่วงเวลาดังต่อไปนี้

- ยอดจำหน่ายสินค้าตั้งแต่วันที่ 01 ไปจนถึงวันที่ 15 ของเดือน จะถูกคำนวณและโอนเงินโบนัสให้กับผู้จำหน่ายอิสระภายในวันที่ 22 ของเดือน
- ยอดจำหน่ายสินค้าตั้งแต่วันที่ 16 ไปจนถึงวันสุดท้ายของเดือน จะถูกคำนวณและโอนเงินโบนัสให้กับผู้จำหน่ายอิสระภายในวันที่ 07 ของเดือนถัดไป

17. นโยบายการคืนสินค้า

สยามนิวตร้า รับผิดชอบต่อผู้จำหน่ายอิสระและผู้บริโภค ในกรณีที่ต้องการคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางด้านคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์เท่านั้น ผู้บริโภคอาจคืนสินค้านั้นและสินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ และร้องขอการคืนเงินหรือการแลกเปลี่ยนสินค้าตามราคาซื้อได้ หากได้มีการร้องขอภายในเจ็ด (7) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้า และหากผู้จำหน่ายอิสระประสงค์ที่จะใช้สิทธิการคืนสินค้าสำหรับยอดซื้อใช้ส่วนตัว ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องส่งคำบอกกล่าวถึง สยามนิวตร้า ภายในเจ็ด (7) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้าเช่นเดียวกัน

18. ขั้นตอนการคืนสินค้า

สยามนิวตร้า ได้ออกแบบเงื่อนไขและวิธีปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้จำหน่ายอิสระและผู้บริโภค เมื่อมีความประสงค์จะคืนสินค้า โปรดตรวจสอบรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆที่ได้ถูกประกาศใช้อย่างเป็นทางการจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.siamnutra.com

19. ร้านค้าปลีก

สยามนิวตร้า จะอนุญาตให้มีการจัดแสดงสินค้าในสโมสรสุขภาพ ร้านเสริมสวยและสถานประกอบการของผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านสุขภาพ ในร้านค้าปลีก เช่น ร้านขายยา ร้านขายอาหารเพื่อสุขภาพได้ การจัดแสดงสินค้าของ สยามนิวตร้า จะต้องมิลักษณะอย่างมืออาชีพ ห้ามมิให้ทำการขายสินค้าของ สยามนิวตร้า ในงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า หรือตลาดนัด

20. ภาษี

ก) ภาษีเงินได้

สยามนิวตร้า จะหักภาษี ณ ที่จ่ายสำหรับเช็คค่าคอมมิชชั่นและค่าโบนัสที่จะเกิดขึ้นจากการทำงานของผู้จำหน่ายอิสระ แต่เนื่องด้วยเอกสารการหักภาษี ณ ที่จ่ายดังกล่าวมีจำนวนมาก ผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการได้รับเอกสารการหักภาษี ณ ที่จ่ายเพื่อใช้ในการแสดงรายการเสียภาษีเงินได้ของตนเองต่อกรมสรรพากร สามารถติดต่อขอรับหรือขอให้ สยามนิวตร้า จัดส่งเอกสารการหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องระบุหมายเลขบัตรประชาชน หรือหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของตนเองไว้อย่างถูกต้องบนด้านหน้าของใบสมัครที่ยื่นต่อ สยามนิวตร้า รวมไปถึงการระบุข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่ การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และในกรณีที่เกิดความเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด ไม่ว่าจะเป็นการจงใจ

หรือไม่ก็ตาม หรือการไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีโดยผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ จะได้รับการชดใช้ค่าเสียหายสำหรับค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ การเปรียบเทียบคดีหรือคำพิพากษาใดๆ ทั้งหมด (รวมเรียกว่า “ค่าใช้จ่าย”) ซึ่งหน่วยงานที่จัดเก็บภาษีประเมินจากบริษัท โดย สยามนิเวศน์ จะหักจำนวนเงินที่ถูกประเมินออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสของผู้จำหน่ายอิสระ ทั้งนี้ในกรณีที่เช็คค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสของผู้จำหน่ายอิสระมีจำนวนเงินไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมด สยามนิเวศน์ อาจเรียกร้องการเยียวยาอื่นๆ เอาจากผู้จำหน่ายอิสระได้อีกเพื่อการเรียกชำระเงินจำนวนดังกล่าวโดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิเวศน์ เอง

ข) ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการดำเนินธุรกิจ สยามนิเวศน์ จะต้องเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการสั่งซื้อทั้งหมดของผู้จำหน่ายอิสระและลูกค้า และนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มที่เรียกเก็บให้กับกรมสรรพากร ดังนั้น สยามนิเวศน์ จะทำการเรียกเก็บและนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มในนามของผู้จำหน่ายอิสระ โดยคำนวณจากราคาในการขายสินค้าให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระตามอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้บังคับ

21. การใช้ชื่อและอื่นๆ ในทำนองเดียวกันของผู้จำหน่ายอิสระ ในเอกสารส่งเสริมการขาย

ผู้จำหน่ายอิสระตกลงที่จะอนุญาตให้ สยามนิเวศน์ ใช้เรื่องราวส่วนตัว ชื่อ ภาพถ่ายและหรือสิ่งอื่นในทำนองเดียวกันของผู้จำหน่ายอิสระในเอกสารส่งเสริมการขายของ สยามนิเวศน์ ได้ และผู้จำหน่ายอิสระขอสงวนสิทธิ์และสิทธิเรียกร้องทั้งหลายทั้งปวงในค่าตอบแทนสำหรับการใช้ดังกล่าว

22. การโอนสปอนเซอร์

ก) ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิที่จะร้องขอให้ สยามนิเวศน์ ดำเนินการโอนสปอนเซอร์ของตนเองได้หากมีความประสงค์เช่นนั้น อย่างไรก็ตาม เพื่อรักษา จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและเพื่อป้องกันการโอนสปอนเซอร์โดยไม่ได้รับการยินยอมเห็นชอบจากผู้ที่ให้การแนะนำตรงรวมไปถึงผู้ที่มีรายชื่อ เป็นอัปไลน์ สยามนิเวศน์ จะรับพิจารณาคำร้องเพื่อขอโอนสปอนเซอร์เฉพาะในกรณีที่

- 1) ผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการโอนสปอนเซอร์ จะต้องมีส่วนภาพการเป็นสมาชิกที่ดี ไม่อยู่ในระหว่างการถูกร้องเรียนเรื่องการละเมิด ข้อกำหนดใดๆ ของบริษัทฯ จากสมาชิกท่านอื่น
- 2) ผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการโอนสปอนเซอร์ จะต้องแจ้งและได้รับการยินยอมให้มีการเปลี่ยนการสปอนเซอร์เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ที่ให้การแนะนำตรงสูงขึ้นไป 3 ลำดับชั้น
- 3) ในกรณีที่ผู้แนะนำตรงท่านใดท่านหนึ่ง หรือทั้งหมด ใน 3 ลำดับชั้นนี้ ไม่มีสถานภาพในการเป็นผู้จำหน่ายอิสระสยามนิเวศน์อีกต่อไปแล้ว เช่น ลาออก หรือถูกบังคับยกเลิกสัญญา ให้ถือว่าผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการโอนสปอนเซอร์ ได้รับความยินยอมจากผู้แนะนำตรงท่านนั้นแล้ว
- 4) ผู้จำหน่ายอิสระที่ต้องการโอนสปอนเซอร์และผู้ให้การแนะนำตรงเดิมทั้ง 3 ลำดับชั้น จะต้องแจ้งความประสงค์ร่วมกันต่อหน้าเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบของ สยามนิเวศน์ ณ ที่ทำการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือยินยอมปลดเปลื้อง เพื่อเป็นหลักฐานการ ยินยอมให้มีการโอนสปอนเซอร์ในวาระเดียวกันนี้
- 5) สยามนิเวศน์จะไม่ยอมรับหนังสือมอบอำนาจจากผู้ที่เกี่ยวข้องฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดในทุกกรณี และสยามนิเวศน์สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาการขอ เปลี่ยนสายงานในทุกกรณี

23. การขายหรือโอนธุรกิจ สยามนิวตร้า

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิวตร้า เป็นธุรกิจที่มีความโปร่งใส และอยู่ภายใต้จริยธรรมการทำธุรกิจที่ขาวสะอาด มีความยุติธรรม และมีกฎจรรยาบรรณที่เข้มแข็ง การโอนธุรกิจ สยามนิวตร้า จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ก) สยามนิวตร้า ไม่อนุญาตให้มีการซื้อขายธุรกิจสยามนิวตร้าได้

ข) สยามนิวตร้า อนุญาตให้มีการโอนธุรกิจสยามนิวตร้าได้ในกรณีที่ผู้โอนและผู้รับโอนมีความสัมพันธ์กันแบบสามีภรรยาที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือเป็นพ่อแม่ลูกที่มีเอกสารยืนยันรับรองถูกต้องตามกฎหมาย เท่านั้น

ค) ผู้จำหน่ายอิสระที่มีความประสงค์จะโอนธุรกิจฯ จะต้องไม่ละเมิดข้อกำหนดใดๆ ของข้อตกลง จึงจะมีสิทธิทำการโอนธุรกิจ สยามนิวตร้า ได้ สยามนิวตร้า สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธคำร้องขอโอนธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกร้องเรียนว่ามีการละเมิดข้อกำหนดฯ และกำลังอยู่ในระหว่างการไต่สวนจากฝ่ายกำกับดูแล

ง) ผู้รับโอนจะต้องไม่เคยมีสถานภาพเป็นผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตร้า มาก่อนเท่านั้น สยามนิวตร้า สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาคำขอในกรณีที่ผู้รับโอนเคยเป็นสมาชิก สยามนิวตร้า มาก่อน ไม่ว่าจะในสายงานใดก็ตาม เพื่อป้องกันปัญหาเกี่ยวกับการสπονเซอร์ข้ามสายงาน

จ) ผู้จำหน่ายอิสระที่ทำการโอนจะไม่มีสิทธิสมัครเข้าเป็นผู้จำหน่ายอิสระฯ สยามนิวตร้า เป็นเวลาหนึ่ง (1) ปีหลังจากที่ทำการโอน

การโอนธุรกิจ สยามนิวตร้า ต้องได้รับการอนุมัติเป็นที่สุดจาก สยามนิวตร้า และจะมีผลบังคับใช้ต่อเมื่อได้รับการยืนยันจาก สยามนิวตร้า เท่านั้น ทั้งนี้โปรดใช้เวลาสามสิบ (30) วันสำหรับการพิจารณาทบทวน และ สยามนิวตร้า จะทำการส่งหนังสือแจ้งการพิจารณาตัดสินให้ทราบ

24. ความผิดพลาด

ในกรณีที่มีความผิดพลาดหรือปัญหาเกี่ยวกับการระบุสπονเซอร์ การคำนวณโบนัสและค่าคอมมิชชั่น คำสั่งซื้อหรือเงินเรียกเก็บ โปรดแจ้งต่อฝ่ายบริการลูกค้าของ สยามนิวตร้า ทันที สยามนิวตร้า จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาด การละลาย หรือปัญหาใดๆ ที่มีได้รายงานภายในเจ็ด (7) วัน นับจากวันที่ได้เกิดความผิดพลาดขึ้น

25. การสืบสิทธิ

เมื่อผู้จำหน่ายอิสระเสียชีวิต ธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระอาจถูกโอนไปยังทายาทได้โดยจะต้องยื่นเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมต่อ สยามนิวตร้า เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนนั้นมีความถูกต้อง เอกสารที่จำเป็นได้แก่

- 1) ใบมรณะบัตร
- 2) สำเนาของพินัยกรรมของผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิตที่รับรองความถูกต้องตามกฎหมาย หรือเอกสารการแต่งตั้งผู้จัดการมรดกตามคำสั่งศาล
- 3) ใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระที่กรอกข้อความและลงนามโดยผู้รับประโยชน์แล้ว

ทั้งนี้การสืบสิทธิดังกล่าวจะต้องดำเนินการโดยทายาทภายในหก (6) เดือนหลังจากการเสียชีวิต มิฉะนั้น ข้อตกลงของผู้จำหน่ายอิสระจะถูกยกเลิก หากผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิตยกธุรกิจ สยามนิวตร้า ให้กับทายาทหลายคน ทายาทเหล่านั้นต้องจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม สยามนิวตร้า จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสรายเดือนให้กับหลายคน สยามนิวตร้าจะออกเช็คเพียงฉบับเดียวให้กับองค์กรทางธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยทายาทของผู้จำหน่ายอิสระที่เสียชีวิต

26. การหย่าร้างหรือเลิกกิจการ

หากคู่สมรสที่ดำเนินธุรกิจ สยามนิวตร้า หรือเป็นเจ้าของธุรกิจ สยามนิวตร้า หย่ากัน หรือหากองค์กรทางธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจ สยามนิวตร้า เลิกกิจการหรือไม่ดำรงอยู่ต่อไป สยามนิวตร้า จะยังคงจ่ายค่าคอมมิชชั่นและให้ผลตอบแทนและการยอมรับตามสถานะเดิมก่อนที่จะเริ่มต้นกระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการ โดยจะไม่อนุญาต ให้มีการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ สยามนิวตร้า และชื่อผู้รับเงินตามเช็คค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่กระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการยังคงดำเนินอยู่ เมื่อการหย่าหรือเลิกกิจการเสร็จสิ้นแล้ว สยามนิวตร้า จะบันทึกข้อมูลธุรกิจในชื่อของคู่สมรสที่มีสิทธิได้รับธุรกิจนั้น ตามคำสั่งให้หย่าของศาลหรือข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน ในกรณีการเลิกองค์กรทางธุรกิจ ธุรกิจจะถูกโอนไปในชื่อของบุคคลที่มีสิทธิดำเนินธุรกิจนั้นตามข้อตกลงการชำระบัญชีและเลิกกิจการ บุคคลที่รับธุรกิจไปมีหน้าที่ต้องส่งสำเนารับรองความถูกต้องของข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน คำสั่งให้หย่า หรือข้อตกลงการเลิกกิจการอื่นๆ ไปให้กับ สยามนิวตร้า ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม สยามนิวตร้า จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือออกเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัส แยกให้กับคู่สมรสหรือเครือข่ายของธุรกิจ

27. การกล่าวอ้างหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต

ก) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับสินค้า

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการกล่าวอ้างเกี่ยวกับคุณสมบัติในการบำบัดหรือรักษาโรคของสินค้าใดๆ ที่ สยามนิวตร้า เสนอขาย เว้นแต่เท่าที่ระบุอยู่ในเอกสารที่เป็นทางการของ สยามนิวตร้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการกล่าวอ้างใด ๆ ว่าสินค้าของ สยามนิวตร้า มีประโยชน์ในการรักษา บำบัด วินิจฉัย บรรเทาหรือ ป้องกันโรคใดเป็นการเฉพาะ ซึ่งรวมถึงกล่าวอ้างเป็นส่วนตัวที่รับรองสรรพคุณของสินค้าของ สยามนิวตร้า ในการรักษาหรือบำบัดหรือป้องกันโรคใดเป็นการเฉพาะ เนื่องจากถ้อยคำดังกล่าวอาจถูกเข้าใจว่าเป็นการกล่าวอ้างทางสรรพคุณทางการแพทย์หรือยาได้ การกล่าวอ้างนั้นไม่เพียงแต่เป็นการละเมิดนโยบายของ สยามนิวตร้า เท่านั้น แต่ยังละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ด้วย ซึ่งรวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่อยู่ในการบริหารของคณะกรรมการอาหารและยา การกล่าวอ้างหรือถ้อยคำต่างๆ จะต้องไม่ทำให้เป็นที่เข้าใจได้ว่าเพียงการบริโภคสินค้าของ สยามนิวตร้า ก็จะทำให้สุขภาพดีขึ้นได้ แต่จะต้องให้ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยว่าต้องมีการบริโภคอาหารหลักให้ครบทั้ง 5 หมู่ พร้อมกับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การพักผ่อนและการसनทนากการที่เพียงพอ สยามนิวตร้า อาจอนุญาตให้ทำการโฆษณาที่บรรยายประโยชน์ของผลไม้และสารอาหารแต่ละชนิดซึ่งเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ หากสามารถพิสูจน์ได้ว่าประโยชน์ที่กล่าวอ้างนั้นเป็นความจริง ความหมายที่สื่อานั้นจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าสินค้าของ สยามนิวตร้า สามารถใช้เพื่อควบคุมน้ำหนักหรือลดน้ำหนักได้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้าของ สยามนิวตร้า จะต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินจริง และจะต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดเกี่ยวกับสินค้าของ สยามนิวตร้า ในสาระสำคัญหรือในทางที่ไม่เหมาะสม

ข) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้

สยามนิวตร้า ผูกพันที่จะต้องตรวจสอบให้เป็นที่มั่นใจว่าการเสนอโอกาสทางการตลาดของ สยามนิวตร้า ต่อสาธารณชนนั้นเป็นไปอย่างยุติธรรมและถูกต้อง ดังนั้นผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ทำการกล่าวอ้างใด ๆ ที่เป็นเท็จ ทำให้สำคัญผิดหรือเป็นการหลอกลวงเกี่ยวกับรายได้จาก สยามนิวตร้า ของตนหรือของบุคคลอื่น

ค) งานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานขายสินค้าอื่นๆ

ผู้จำหน่ายอิสระอาจแสดงและ/หรือขายสินค้าของ สยามนิวตร้า ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่จัดขึ้นอย่างมีอาชีพได้ และก่อนที่จะวางเงินมัดจำกับผู้จัดงาน ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องติดต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิวตร้า อย่างเป็นทางการของงาน พร้อมสำเนาของสัญญาที่ลงนามโดยผู้จำหน่ายอิสระและเจ้าหน้าที่ของงาน และใบเสร็จรับเงินที่ระบุว่าได้มีการชำระเงินมัดจำแล้ว การอนุมัตินี้ให้สำหรับงานที่ระบุไว้เท่านั้น ในการร่วมงานคราวต่อไปผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นคำขอต่อฝ่ายโฆษณาอีกครั้งเพื่อการอนุมัติ สยามนิวตร้า จะไม่ให้การอนุมัติสำหรับงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า ตลาดนัดหรืองานเกษตร เนื่องจากงานเหล่านี้ไม่ได้สื่อถึงภาพพจน์การเป็นมืออาชีพที่ สยามนิวตร้า ต้องการแสดงออก สยามนิวตร้า ไม่ได้ให้ความคุ้มครองการรับผิดชอบหรือความคุ้มครองการประกันภัยอื่นๆ ซึ่งบางครั้งจำเป็นสำหรับการเข้าร่วมงานเหล่านั้น ความคุ้มครองดังกล่าว หากจำเป็น เป็นความ

รับผิดชอบของผู้จำหน่ายอิสระ นอกจากนี้ สยามนิเวศน์ฯ สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการอนุญาตให้เข้าร่วมงานใด ๆ ซึ่ง สยามนิเวศน์ฯ เห็นว่าไม่ได้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมสินค้า บริการหรือโอกาสของ สยามนิเวศน์ฯ และผู้จำหน่ายอิสระต้องไม่ทำการขายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำกว่าที่ สยามนิเวศน์ฯ กำหนดไว้เป็นราคาจำหน่ายสำหรับสมาชิกเท่านั้น

ง) การชดเชยค่าเสียหาย

ผู้จำหน่ายอิสระต้องรับผิดชอบต่อข้อความโดยวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรของตน ที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของ สยามนิเวศน์ฯ และแผนการตลาดและแผนการจ่ายผลตอบแทน ซึ่งไม่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในเอกสารทางการของ สยามนิเวศน์ฯ ผู้จำหน่ายอิสระตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหายให้แก่ สยามนิเวศน์ฯ และป้องกันบริษัทจากความรับผิดใดๆ ทั้งหมด รวมถึงคำพิพากษา บทลงโทษทางแพ่ง การคืนเงิน ค่าทนายความ ค่าขึ้นศาล หรือการสูญเสียทางธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นกับ สยามนิเวศน์ฯ เจ้าหน้าที่ กรรมการ หรือพนักงานของ สยามนิเวศน์ฯ อันเนื่องมาจากการแถลงข้อความหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตจาก สยามนิเวศน์ฯ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้และ/หรือสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตด้วย

28. การละเมิดกฎจรรยาบรรณ และการกระทำที่ขัดต่อหลักศีลธรรม

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ ดำรงอยู่ได้ด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ผู้จำหน่ายอิสระได้ตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณของการเป็น นักธุรกิจอิสระ สยามนิเวศน์ฯ ที่ดี รวมทั้งยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายทั้งปวงซึ่ง สยามนิเวศน์ฯ เลือกที่จะทำขึ้น และไม่มีพฤติกรรมที่ขัดต่อหลักศีลธรรมอันดีงาม

1. นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ พึงยึดมั่นในกฎจรรยาบรรณและข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระฯ ตลอดเวลา
2. นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ ต้องรักษาคำมั่นสัญญา
3. ต้องมีความจริงใจในการพูดถึงรายได้ที่ได้รับจากธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ
4. ต้องมีความจริงใจในการพูดถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ไม่โฆษณาสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริง
5. ต้องไม่ทอดทิ้งลูกค้า และบุคลากรภายใต้การดูแลของตน
6. ต้องไม่ขายสินค้าตัดราคา
7. ต้องไม่ชักชวนผู้อื่นให้เปลี่ยนสายงาน
8. ต้องไม่ขายผลิตภัณฑ์ สยามนิเวศน์ฯ ด้วยวิธีการที่ก่อความรำคาญ และทำลายภาพลักษณ์ของนักธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ ทั้งหมด
9. ต้องไม่ทำการกู้ยืมเงิน หรือขอยืมสินค้ากันโดยเด็ดขาด นักธุรกิจ สยามนิเวศน์ฯ ต้องมีความน่าเชื่อถือทางการเงิน
10. ต้องไม่มีพฤติกรรมชู้สาว ไม่ตั้งวงแชร์หรือเข้าร่วมในวงแชร์โดยเด็ดขาด และไม่ดื่มสุราในเวลางาน

29. นโยบายการโฆษณา

ก) นโยบายโดยทั่วไป

นโยบายการโฆษณาของ สยามนิเวศน์ฯ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อคุ้มครองการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และให้โอกาสในระยะยาวแก่ผู้จำหน่ายอิสระในการดำเนินธุรกิจ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องป้องกันและส่งเสริมชื่อเสียงของ สยามนิเวศน์ฯ และสินค้าของ สยามนิเวศน์ฯ ดังนั้นสื่อโฆษณาทั้งหมดที่ผู้จำหน่ายอิสระผลิตขึ้นจะต้องยื่นต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ฯ เพื่อการอนุมัติในเวลาสิบ (10) วันก่อนวันที่ประสงค์จะใช้สื่อโฆษณานั้น หาก สยามนิเวศน์ฯ ไม่ได้ให้การอนุมัติสื่อโฆษณานั้นอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้จำหน่ายอิสระภายในห้า (5) วันหลังจากวันที่ผู้จำหน่ายอิสระยื่นสื่อโฆษณานั้น ให้ถือว่าคำขออนุมัตินั้นถูกปฏิเสธ และผู้จำหน่ายอิสระจะใช้สื่อโฆษณานั้นไม่ได้

ข) เครื่องหมายการค้า ชื่อ สยามนิเวศน์ฯ ชื่อสินค้าและชื่ออื่นๆ ที่ สยามนิเวศน์ฯ อาจนำมาใช้เป็นชื่อการค้า

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่มีความเป็นเจ้าของของ สยามนิเวศน์ฯ มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อ สยามนิเวศน์ฯ และได้อนุญาตให้ผู้จำหน่ายอิสระใช้ได้เฉพาะตามที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนเท่านั้น ห้ามมิให้ใช้ชื่อ สยามนิเวศน์ฯ หรือชื่อสินค้าหรือบริการใดๆ บนสื่อโฆษณาส่งเสริมการขายหรืออื่นๆ ซึ่งมีได้ผลิตขึ้นโดยบริษัท เว้นแต่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สยามนิเวศน์ฯ อย่างไรก็ตาม ผู้จำหน่ายอิสระอาจใช้ชื่อ

สยามนิเวศน์ ในสมุดรายนามโทรศัพท์ และนามบัตรธุรกิจได้ในลักษณะดังนี้: ชื่อของผู้จำหน่ายอิสระ ตามด้วยคำว่า “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์”

ค) การใช้ชื่อและอื่นๆ ในทำนองเดียวกันเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้จำหน่ายอิสระอาจใช้ชื่อ หรืออื่นๆในทำนองเดียวกันประชาสัมพันธ์ได้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายชื่อของผู้ก่อตั้งบริษัทในการโฆษณาที่ผู้จำหน่ายอิสระผลิตขึ้น รวมถึงแผ่นพับเพื่อการส่งเสริมงานที่จะจัดขึ้น แต่ทั้งนี้ผู้จำหน่ายอิสระต้องยื่นการโฆษณาและแผ่นพับนั้น เพื่อการอนุมัติโดยฝ่ายโฆษณาของ สยามนิเวศน์ ก่อน วัสดุทั้งหมดจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สยามนิเวศน์ อย่างเป็นทางการก่อนที่จะทำการพิมพ์หรือโฆษณาเผยแพร่

ง) นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้จำหน่ายอิสระสามารถใช้เว็บไซต์ที่ออกแบบและจัดให้โดยบริษัทเพื่อการส่งเสริมธุรกิจของตน ทั้งนี้อนุญาตให้ใช้เฉพาะเว็บไซต์ที่ สยามนิเวศน์ ทำขึ้นอย่างเป็นทางการและเว็บไซต์ที่ได้รับอนุมัติจาก สยามนิเวศน์ อย่างเป็นทางการและเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น หากผู้จำหน่ายอิสระมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอื่น ผู้จำหน่ายอิสระสามารถใส่แบนเนอร์ที่ได้รับอนุมัติจาก สยามนิเวศน์ บนเว็บไซต์นั้นเพื่อเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ สยามนิเวศน์ ของผู้จำหน่ายอิสระได้ อย่างไรก็ตามห้ามมิให้แบนเนอร์ สยามนิเวศน์ ไปปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ใดๆ ที่แสดงภาพอนาจารหรือลามก หรือสิ่งใดๆ ซึ่ง สยามนิเวศน์ เห็นว่าจะเป็นการเสื่อมเสียหรือทำลายภาพพจน์หรือชื่อเสียงของ สยามนิเวศน์

จ) สแปมและการโฆษณาทางโทรสาร

เว้นแต่ตามที่กำหนดไว้ในข้อนี้ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ใช้หรือส่งโทรสารขยะ อีเมลขยะหรือ “สแปม” ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจ สยามนิเวศน์ ของตน คำว่า “โทรสารขยะ” “อีเมลขยะ” และ “สแปม” หมายถึงการส่งวัสดุหรือข้อมูลที่เป็นการโฆษณาหรือส่งเสริมธุรกิจ สยามนิเวศน์ สินค้าของ สยามนิเวศน์ แผ่นค่าตอบแทนของ สยามนิเวศน์ หรือเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับบริษัท ที่ส่งให้กับบุคคลใด โดยทางโทรสารหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) แต่ทั้งนี้คำดังกล่าวไม่รวมถึงโทรสารหรืออีเมล

(ก) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดโดยได้รับการเชิญชวนหรือการอนุญาตอย่างเปิดเผยล่วงหน้าจากบุคคลนั้น หรือ

(ข) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดที่ผู้จำหน่ายอิสระได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้ คำว่า “ได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้” หมายถึง ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ก่อนแล้วหรือที่มีอยู่ในเวลานั้น โดยการสื่อสารกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้จำหน่ายอิสระและอีกบุคคลหนึ่งด้วยความสมัครใจบนพื้นฐานของ

(1) การสอบถาม การสมัคร การซื้อหรือการทำธุรกรรมโดยบุคคลนั้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าซึ่งผู้จำหน่ายอิสระดังกล่าวเสนอขาย หรือโอกาสการสร้างรายได้จาก สยามนิเวศน์ หรือ

(2) ความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือในครอบครัวซึ่งไม่เคยถูกบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

ทั้งนี้อีเมลและโทรสารทั้งฉบับ จะต้องแจ้งให้ผู้รับทราบว่าผู้รับสามารถร้องขอให้ถอนชื่อตนออกจากรายชื่อการส่งเมลของผู้ส่งได้ด้วยการตอบกลับทางอีเมลหรือโทรสารไปยังผู้ส่ง และผู้ส่งจะต้องปฏิบัติตามการร้องขอนั้น

ฉ) วัสดุช่วยขาย และสื่อโฆษณาดอกอากาศ

เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และโอกาสอันยิ่งใหญ่ที่ สยามนิเวศน์ เสนอ ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องใช้วัสดุช่วยขายและสื่อโฆษณาดอกอากาศที่ผลิตโดย สยามนิเวศน์ ที่ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างเป็นทางการแล้วเท่านั้น ทั้งนี้โดยมีเหตุผลคือ สยามนิเวศน์ ได้ออกแบบสินค้า ฉลากสินค้า แผนการจ่ายผลตอบแทน วัสดุส่งเสริมการขาย และสื่อโฆษณาดอกอากาศมาอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทุกอย่างของ สยามนิเวศน์ มีความเป็นธรรม ถูกต้อง พิสูจน์ได้และเป็นไปตามกฎหมาย หากผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ พัฒนาวัสดุช่วยขายและสื่อโฆษณาดอกอากาศขึ้นเอง แม้ว่าจะเป็นการไปโดยชื่อตรงและเจตนาที่ดีก็ตาม ก็มีโอกาสมากที่วัสดุหรือสื่อเหล่านั้นอาจจะละเมิดกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ สยามนิเวศน์ โดยไม่ได้ตั้งใจ อันจะเป็นการทำลายโอกาสของผู้จำหน่ายอิสระทุกราย ดังนั้นผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นวัสดุช่วยขายที่เป็นลายลักษณ์อักษร วัสดุส่งเสริมการขาย วัสดุภาพและเสียง สื่อโฆษณาดอกอากาศ และเอกสารอื่นๆ

ทั้งหมดต่อฝ่ายโฆษณาของ สยามนิวตร้า เพื่อการอนุมัติอย่างน้อยสิบ (10) วันก่อนวันที่ผู้จำหน่ายอิสระประสงค์จะจัดพิมพ์หรือเผยแพร่วัสดุดังกล่าว

ข) สมุดรายนามโทรศัพท์และคำแนะนำตัว

ผู้จำหน่ายอิสระอาจระบุว่าตนคือ “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตร้า” ไว้ภายใต้ชื่อของตนในสมุดรายนามโทรศัพท์หน้าเหลืองหรือหน้าขาวก็ได้ แต่ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระลงโฆษณาในสมุดรายนามโทรศัพท์โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สยามนิวตร้า ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่ตอบรับโทรศัพท์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำให้ผู้โทรเชื่อว่าผู้จำหน่ายอิสระคือตัวแทนบริษัท ผู้จำหน่ายอิสระที่ระบุหมายเลขโทรศัพท์จะใช้ชื่อ เครื่องหมาย หรือ ชื่อสินค้าของ สยามนิวตร้า ประกอบกับหมายเลขนั้นมิได้ รายชื่อในสมุดรายนามโทรศัพท์จะต้องมีชื่อของผู้จำหน่ายอิสระตามด้วยคำว่า “ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตร้า”

ช) การบันทึกเสียง/ภาพ

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการบันทึกการจัดงาน สุนทรพจน์หรือการประชุม ทางโทรศัพท์ หรือทำซ้ำเทปหรือวีดิโอบันทึกการนำเสนอซึ่งบริษัทผลิตขึ้น เพื่อนำไปขายหรือใช้เป็นการส่วนตัว

ฅ) ชื่อโดเมนและที่อยู่ทางอีเมล

ผู้จำหน่ายอิสระอาจลงทะเบียนที่อยู่ของเว็บ สยามนิวตร้า ที่กำหนดให้กับตนไว้กับเซิร์สเอ็นจิน (Search Engines) ก็ได้ แต่ทั้งนี้ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระลงทะเบียนหรือพยายามลงทะเบียนชื่อของสินค้าหรือบริการที่เสนอโดย สยามนิวตร้า หรือเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าที่ใช้โดย สยามนิวตร้า เป็นชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ต หรือเป็นส่วนหนึ่งของที่อยู่ทางอีเมล บทบัญญัตินี้ใช้บังคับกับเครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่ สยามนิวตร้า ใช้ร่วมกับสินค้าและบริการของ สยามนิวตร้า และเครื่องหมายที่มีการออกเสียงหรือตัวสะกดเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของ สยามนิวตร้า ด้วย

30. สื่อและการสอบถามจากสื่อ

ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องไม่พยายามติดต่อหรือตอบคำถามของสื่อที่เกี่ยวกับ สยามนิวตร้า สินค้าหรือบริการของ สยามนิวตร้า หรือธุรกิจ สยามนิวตร้า ที่เป็นอิสระของตน คำถามทั้งหมดไม่ว่าในประเภทใด ๆ จากสื่อจะต้องส่งไปยังฝ่ายการตลาดของ สยามนิวตร้า ทั้งนี้ นโยบายนี้กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสอดคล้องกันแก่สาธารณชน และการแสดงภาพพจน์ต่อสาธารณชนอย่างเหมาะสม

31. การห้ามบรรจุหีบห่อใหม่และติดฉลากใหม่

ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการบรรจุหีบห่อใหม่ ติดฉลากใหม่ บรรจุใหม่หรือเปลี่ยนแปลงฉลากบนสินค้า สยามนิวตร้า ข้อมูลเอกสารหรือแผนการใดๆ ไม่ว่าในลักษณะใด สินค้า สยามนิวตร้า จะต้องขายในบรรจุภัณฑ์เดิมเท่านั้น การติดฉลากใหม่หรือการบรรจุหีบห่อใหม่ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเป็นการละเมิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้ได้รับโทษทางอาญาอย่างร้ายแรง นอกจากนี้ยังอาจมีความรับผิดชอบทางแพ่งเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลที่ใช้สินค้าได้รับความเสียหายใดๆ หรือเมื่อทรัพย์สินของบุคคลดังกล่าวเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการบรรจุหีบห่อใหม่หรือการติดฉลากใหม่ของสินค้า

32. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิวตร้า อาจเข้าร่วมในธุรกิจขายตรง ธุรกิจการตลาดแบบตรง การตลาดเครือข่ายหรือการตลาดแบบหลายชั้น (รวมเรียกว่า “การตลาดแบบหลายชั้น”) และเข้าร่วมในกิจกรรมการขายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการซึ่งมีชื่อของ สยามนิวตร้า ได้หากมีความประสงค์เช่นนั้น อย่างไรก็ตาม หากผู้จำหน่ายอิสระเลือกที่จะเข้าร่วมในโอกาสการทำตลาดแบบหลายชั้นอื่นๆ เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความกักตุน ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

ก) ในระหว่างระยะเวลาของข้อตกลงนี้ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระดำเนินการ หรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ หรือลูกค้า สยามนิเวศน์ เพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่นๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำ ชักชวนให้ดูที่เว็บไซต์ หรือผ่านการแสดงข้อความในโซเชียลมีเดียต่างๆ) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก ดังนั้นจึงเป็นความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายอิสระเสมอที่จะต้องพิจารณาว่าบุคคลเป้าหมายนั้นเป็นลูกค้าหรือผู้จำหน่ายอิสระของ สยามนิเวศน์ หรือไม่ ก่อนที่จะทำการสรรหาหรือรับสมัครบุคคลที่เป็นเป้าหมายสำหรับธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ

ข) ในระหว่างระยะเวลาหนึ่ง (1) ปีหลังจากการยกเลิกหรือ การบอกเลิกข้อตกลงของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกยกเลิกหรือบอกเลิกดำเนินการหรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้จำหน่ายอิสระ สยามนิเวศน์ หรือลูกค้า สยามนิเวศน์ เพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำ ชักชวนให้ดูที่เว็บไซต์ หรือผ่านการแสดงข้อความในโซเชียลมีเดียต่างๆ) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก

ค) การเสนอสินค้าหรือบริการของ สยามนิเวศน์ หรือการส่งเสริมแผนการตลาด และค่าตอบแทนของ สยามนิเวศน์ ร่วมกับสินค้า บริการและแผนการดำเนินธุรกิจหรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ ซึ่งมีได้เป็นของ สยามนิเวศน์ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบริษัทก่อน

ง) ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายอิสระทำการเสนอสินค้า บริการหรือแผนการดำเนินธุรกิจซึ่งมีได้เป็นของ สยามนิเวศน์ ในการประชุม การสัมมนา การเปิดตัว หรืองานอื่นๆของ สยามนิเวศน์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแสดงข้อความหรือรูปภาพในโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทก่อน

33. การกระทำของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

หากสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดของผู้จำหน่ายอิสระกระทำการใดๆ ซึ่งหากเป็นการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระเองแล้ว ก็จะเป็นการละเมิด บทบัญญัติใดของข้อตกลง กิจกรรมดังกล่าวจะถือว่าการละเมิดของผู้จำหน่ายอิสระ และ สยามนิเวศน์ อาจดำเนินการทางวินัยตามถ้อยแถลง นโยบายต่อผู้จำหน่ายอิสระได้จนถึงขั้นการบอกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ ในทำนองเดียวกัน หากบุคคลใดซึ่งมีความเกี่ยวข้องในลักษณะใด ๆ กับบริษัท ห้างหุ้นส่วนหรือองค์กรอื่น (รวมเรียกว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) กระทำการละเมิดข้อตกลง การกระทำดังกล่าวจะถือว่าการละเมิดขององค์กรนั้น และ สยามนิเวศน์ อาจดำเนินการทางวินัยต่อองค์กรนั้นเช่นเดียวกัน

34. การยกเลิกหรือการถูกบังคับบอกเลิก

สถานการณ์ของผู้จำหน่ายอิสระจะสิ้นสุดลงเมื่อ

ก) มีการบังคับยกเลิก

ผู้จำหน่ายอิสระที่ละเมิดข้อกำหนดใดๆ ของข้อตกลง รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ที่อาจมีขึ้นโดยดุลพินิจของ สยามนิเวศน์ อาจถูกลงโทษตามที่ระบุไว้ ซึ่งรวมถึงการบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ การบังคับยกเลิกจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ได้มีการส่งหนังสือแจ้งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังที่อยู่แห่งล่าสุดของผู้จำหน่ายอิสระ หรือในเวลาที่คุณจำหน่ายอิสระได้รับคำบอกกล่าวการยกเลิกเช่นว่านั้น แล้วแต่ว่ากรณีใดเกิดขึ้นก่อน

ผู้จำหน่ายอิสระที่ละเมิดข้อกำหนดใดๆ ของข้อตกลง รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ที่อาจมีขึ้นโดยดุลพินิจของ สยามนิเวศน์ และถูกลงโทษด้วยการบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ จะสูญเสียสิทธิ์ในการเป็นผู้สponseอร์ธุรกิจที่ตนเป็นผู้ให้การสponseอร์ทุกธุรกิจ และนักธุรกิจที่มีผู้ให้การสponseอร์ที่ถูกบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ สามารถยื่นเรื่องเพื่อขอโอนการสponseอร์กับนักธุรกิจสยามนิเวศน์รายใหม่ได้โดยทันที

ข) มีการสมัครใจยกเลิก

ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิขอยกเลิกการทำธุรกิจ สยามนิวตร้า (ลาออกจากการเป็นนักธุรกิจอิสระสยามนิวตร้า) ได้ในเวลาใด ๆ โดยไม่คำนึงถึงเหตุผล ทั้งนี้ให้แจ้งการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทตามที่อยู่ของสำนักงานใหญ่ของบริษัท และหนังสือแจ้งจะต้องมีลายมือชื่อ ชื่อตัวบรรจง ที่อยู่ และหมายเลขประจำตัว สยามนิวตร้า ของผู้จำหน่ายอิสระด้วย การยกเลิกจะมีผลบังคับใช้เมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอนั้น

ผู้จำหน่ายอิสระที่สมัครใจยกเลิกการทำธุรกิจสยามนิวตร้า สามารถสมัครเข้าร่วมในธุรกิจสยามนิวตร้าได้โดยอิสระอีกครั้งหนึ่ง ภายหลังจากการแจ้งสมัครใจยกเลิกครั้งสุดท้ายมีผลบังคับใช้ไปแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยแปดสิบ (180) วัน

ค) ผู้จำหน่ายอิสระใช้สิทธิ์ขอคืนเงินค่าสินค้าสำหรับยอดซื้อใช้ส่วนตัวตามเงื่อนไขการรับประกันความสุขา

ผลจากการขอคืนเงินค่าสินค้า จะทำให้สถานภาพในการเป็นผู้จำหน่ายอิสระสยามนิวตร้าสิ้นสุดลงในทันที

สยามนิวตร้าขอให้การรับประกันความสุขจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ฯ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน นับจากวันที่ซื้อสินค้า

เป็นจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้นไม่เกินท่านละ 400 ซีวี สูงสุดไม่เกินท่านละ 1 ครั้ง

ผู้จำหน่ายอิสระซึ่งข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระได้ถูกยกเลิก จะได้รับค่าคอมมิชชั่นและโบนัสสำหรับรอบการจ่ายเงินเต็มรอบสุดท้ายที่ตนยังคงทำงานอยู่ก่อนหน้าการยกเลิกเท่านั้น (หักด้วยจำนวนเงินใด ๆ ที่ระงับการจ่ายในระหว่างการสอบสวนก่อนหน้าการบังคับยกเลิก)

35. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย

การลงโทษทางวินัย การละเมิดข้อตกลง นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน หรือการทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ฉ้อโกง หลอกลวงหรือขาดจรรยาบรรณโดยผู้จำหน่ายอิสระ อาจส่งผลให้มีการใช้มาตรการแก้ไขใดๆ ใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้ โดยอยู่ในดุลพินิจของ สยามนิวตร้า

ก) การออกหนังสือเตือนหรือว่ากล่าว

ข) การกำหนดให้ผู้จำหน่ายอิสระดำเนินมาตรการแก้ไขทันที

ค) การจำกัดสิทธิพิเศษในการใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้จำหน่ายอิสระ

ง) การกำหนดค่าปรับซึ่งอาจถูกตัดออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัส

จ) การสูญเสียสิทธิที่จะได้รับเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสหนึ่งหรือหลายงวด

ฉ) การปรับเปลี่ยนองค์กรการตลาด ซึ่งรวมถึงการย้ายองค์กรการตลาดทั้งหมด หรือบางส่วนไปให้กับผู้จำหน่ายอิสระรายอื่น

ช) การระงับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นของผู้จำหน่ายอิสระไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในระหว่างระยะเวลาที่ สยามนิวตร้า ทำการสอบสวนพฤติกรรมที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงและหากธุรกิจของผู้จำหน่ายอิสระถูกยกเลิกเนื่องจากเหตุผลทางวินัย ผู้จำหน่ายอิสระจะไม่มีสิทธิได้รับค่าคอมมิชชั่นที่ระงับการจ่ายในระหว่างระยะเวลาการสอบสวนนั้น

ซ) การระงับชั่วคราวของข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของบุคคลนั้น ในระหว่างรอบการจ่ายเงินหนึ่งหรือหลายรอบ พร้อมทั้งการสูญเสียค่าคอมมิชชั่นอย่างถาวรในระหว่างระยะเวลาการระงับดังกล่าว

ฌ) การระงับชั่วคราวซึ่งสิทธิพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้จำหน่ายอิสระ หรือยกเลิกสิทธิพิเศษนั้นอย่างถาวร

ฎ) การบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้จำหน่ายอิสระของผู้ที่ละเมิด

ฏ) มาตรการอื่นใดที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งภายในบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลง หรือที่ สยามนิวตร้า เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้เพื่อการดำเนินการที่เป็นธรรมและเหมาะสมในการแก้ไขความเสียหาย อันเกิดจากการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระแต่เพียงผู้เดียวหรือบางส่วน

ถ) การดำเนินกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายเพื่อการเยียวยาความเสียหาย เป็นตัวเงินและ/หรือตามความยุติธรรม ในกรณีที่ สยามนิวตร้า เห็นว่าเหมาะสม

36. การรายงานการละเมิดนโยบาย

เพื่อให้ธุรกิจ สยามนิเวศน์ สามารถดำเนินไปได้เป็นระยะยาว ผู้จำหน่ายอิสระที่พบการละเมิดนโยบายโดยผู้จำหน่ายอิสระรายอื่นจะต้องยื่นรายงานการละเมิดเป็นลายลักษณ์อักษรต่อฝ่ายกำกับดูแลของ สยามนิเวศน์ โดยตรง รายงานดังกล่าวจะต้องรวมรายละเอียดของการละเมิด อาทิ เช่น วันที่ จำนวนครั้ง บุคคลที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสนับสนุนต่าง ๆ

37. การอุทธรณ์การลงโทษ

หลังจากที่มีการออกคำสั่งลงโทษเป็นที่สุด ผู้จำหน่ายอิสระที่ถูกลงโทษทางวินยอาจอุทธรณ์การลงโทษต่อฝ่ายกำกับดูแลของ สยามนิเวศน์ คำอุทธรณ์ของผู้จำหน่ายอิสระจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับโดยบริษัทภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่มีหนังสือแจ้งจาก สยามนิเวศน์ หาก สยามนิเวศน์ ไม่ได้รับคำอุทธรณ์ภายในระยะเวลาสิบห้า (15) วัน การลงโทษจะเป็นที่สุด ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องยื่นเอกสารสนับสนุนทั้งหมดพร้อมกับจดหมายอุทธรณ์ของตน หากผู้จำหน่ายอิสระยื่นอุทธรณ์การลงโทษภายในกำหนดเวลา ฝ่ายกำกับดูแลจะทำการพิจารณาทบทวนการลงโทษ พร้อมพิจารณาการดำเนินการที่เหมาะสมอย่างอื่น และแจ้งให้ผู้จำหน่ายอิสระทราบถึงการตัดสินใจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ในบางกรณีผู้จำหน่ายอิสระอาจถูกพักการทำธุรกิจโดยไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่ สยามนิเวศน์ กำลังทำการสอบสวนเรื่องอยู่ การลงโทษชั่วคราวนี้ไม่ถือเป็นการลงโทษที่ “เป็นที่สุด” และไม่สามารถอุทธรณ์ได้

38. กฎหมายที่ใช้บังคับ สถานที่และเขตอำนาจ

ข้อตกลงนี้จะอยู่ในบังคับและการตีความตามกฎหมายของประเทศไทย เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้จำหน่ายอิสระอาศัยอยู่จะกำหนดอย่างชัดแจ้งให้บังคับใช้กฎหมายของประเทศนั้น นอกจากนี้เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้จำหน่ายอิสระอาศัยอยู่จะห้ามอย่างชัดแจ้งมิให้ใช้บทบัญญัติว่าด้วยเขต อำนาจและสถานที่ของข้อตกลง ซึ่งในกรณีดังกล่าวกำหนดให้กฎหมายของประเทศนั้นมีผลบังคับใช้ บรรดาข้อพิพาทและการเรียกร้องที่เกี่ยวข้องกับ สยามนิเวศน์ ข้อตกลงหรือสินค้าและบริการของ สยามนิเวศน์ สิทธิและภาระผูกพันของผู้จำหน่ายอิสระและ สยามนิเวศน์ หรือการเรียกร้องอื่นใดหรือเหตุแห่งการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อตกลงโดยผู้จำหน่ายอิสระหรือ สยามนิเวศน์ จะต้องได้รับการตัดสินเป็นที่สุดท้ายอย่างสิ้นเชิงตามหลักประมวลกฎหมายในประเทศไทย